



MANUALE LOGISTICO PER ABBIGLIAMENTO, BORSE, ACCESSORI, SCARPE



Indice

Packaging per la consegna: master carton.....	3
Packaging del prodotto: abbigliamento e accessori.....	5
Packaging del prodotto: calzature.....	7
Specifiche di consegna: vendor carton.....	7
Polybag e avviso di soffocamento	8



NOTA:

Al link sottostante, puoi trovare alcuni contenuti video da accompagnare ai manuali logistici che ti saranno utili per la preparazione della tua merce:

<https://corporate.qvc.it/wp-content/uploads/qvc-italy/2022/10/APPAREL-converted.mp4> (contenuto video per abbigliamento)

corporate.qvc.it/wp-content/uploads/qvc-italy/2022/09/SCARPE-footwear.mp4 (contenuto video per scarpe)

[Logistics \(Italian\) - QVC Italia](#) (video supporto per tutto quello che riguarda il packaging e la consegna)

passw: qvc4info

Packaging per la consegna: master carton

Tutta la merce che appartiene alla **categoria abbigliamento** e **accessori** deve essere consegnata in **master carton**.

Il master carton è una scatola avente dimensioni **massime** di 60cm lunghezza x 40cm larghezza x 40cm altezza e contiene una **quantità minima** di unità pari a due (2).

Deve essere:

1. **monoreferenza**: contenere un unico numero item QVC. Stesso articolo, stessa taglia, stesso colore. **Non si accettano master carton misti.**

*Per particolari esigenze si prega di contattare Italy.SupplyChain.VendorManual@qvc.com

2. Non superare il **peso massimo di 15kg**
3. **Riportare un'etichetta logistica** con le seguenti indicazioni:

- numero di PO
- quantità di unità di vendita all'interno dello specifico master carton
- barcode (tipologia 128)
- numero item QVC (skn/sku)

IT

PO-No: 4559049714

Quantity: 8



147330 AFK 037

*vi preghiamo di verificare la guida all'etichettatura logistica



Per proteggere la merce durante l'apertura del master carton, deve essere inserito l'**antitaglio** (cartoncino, carta, spessore) nella parte superiore ed inferiore del cartone.

Il foglio/carta antitaglio deve essere posizionato tra la chiusura del master carton e il primo e ultimo articolo inserito nel master carton.



Tutti master carton consegnati devono essere **chiusi e sigillati** con **nastro adesivo neutro o brandizzato**.

Non sono accettati master carton, né qualsiasi altra tipologia di packaging, riportanti pubblicità, rimandi all'acquisto su altri siti di vendita, a promozioni o a scontistiche.

Il master carton così come il nastro adesivo che lo chiude, se brandizzati, devono essere coerenti con il brand consegnato.

Non è consentito utilizzare regge, graffe o altro materiale per chiudere i master carton.

Non possono essere usate graffette o altro materiale metallico per chiudere l'imballo. Il nastro della chiusura del master carton non deve in alcun modo coprire (tutto o in parte) l'etichetta logistica.

L'etichetta logistica deve essere posizionata esternamente al master carton, sul lato più corto del cartone e non deve mai essere posizionata sulle aperture/chiusure del master carton





QVC considera l'imballaggio e l'etichettatura del prodotto importanti tanto quanto la qualità dell'articolo effettivamente fornito: pertanto, **le consegne possono essere rifiutate per il mancato rispetto dei requisiti di imballaggio di QVC.**

Eventuali spazi vuoti nel master carton devono essere riempiti (carta ondulata, crunch paper, bolle)



Tutti i master carton non devono presentare variazioni di misure che eccedono quelle massime consentite 60cm lunghezza x 40cm larghezza x 40cm altezza.

L'imballo utilizzato deve essere **conforme, integro, pulito e non deformato**



Packaging del prodotto: abbigliamento e accessori

I capi di abbigliamento e gli accessori consegnati in master carton devono essere **singolarmente imballati, insacchettati** (in polybag o scatole), **sigillati** ed **etichettati pronti per la spedizione al cliente.**



L'etichetta logistica, da riportare esternamente su ogni singolo packaging di prodotto, deve riportare le seguenti informazioni:

- Barcode (tipo 128)
- Numero item QVC (SKN/SKU)



147330 TAE 041

*vi preghiamo di verificare la guida all'etichettatura logistica

*essendo il master carton monoreferenza, barcode e numero articolo QVC riportati sull'etichetta del packaging del prodotto, saranno i medesimi di quelli riportati sull'etichetta del master carton che li contiene.

L'imballo del prodotto deve sempre essere sigillato. La chiusura della confezione del prodotto deve essere assicurata **sempre** con almeno un pezzo di nastro adesivo qualora la polybag non avesse adesivo/biadesivo di chiusura al fine di evitare qualsiasi tipo di apertura durante le operazioni.

Non sono accettati packaging di prodotto riportanti pubblicità, rimandi all'acquisto su altri canali di vendita, a promozioni o a scontistiche.

! ATTENZIONE! NON UTILIZZARE L'ETICHETTA LOGISTICA DEL PRODOTTO PER SIGILLARE L'IMBALLO



Nel caso di utilizzo di polybag, queste devono essere di polietilene trasparente con uno spessore minimo di **40 micron**.

Per qualunque tipologia di item, qualsiasi prezzo deve essere rimosso. Se riceviamo merce con i prezzi riportati (su scatola, polybag, cartellino ecc...), sarà necessaria la rilavorazione.

Il packaging finale degli accessori o del tessile **non può mai essere la sacca antipolvere** (con cerniera o nastro o altra chiusura) o, dove prevista, **una confezione regalo**.

Nessun articolo può avere come packaging finale la propria sacca antipolvere. Queste devono sempre essere inserite in un imballaggio finale (polybag o scatola), sempre sigillato e conforme alla spedizione a casa del cliente. Se, la medesima scatola, può potenzialmente essere trattata come confezione regalo, deve essere a sua volta inserita in una polybag e sempre pensata per la spedizione.



Packaging del prodotto: calzature

Ogni master carton dovrà contenere lo stesso articolo (in termini di modello, colore e numerata. Stessa SKU).

Ogni scatola di scarpe dovrà essere assicurata con un elastico e ciascuna scatola etichettata come da informazioni precedenti



Specifiche di consegna: vendor carton

Qualora l'unità di vendita sia troppo grande per essere consegnata in master carton (esempio: bundle molto voluminosi o singoli prodotti ingombranti) questa può essere consegnata direttamente sul bancale.

Non sono accettati vendor carton riportanti pubblicità, rimandi all'acquisto su altri siti di vendita, a promozioni o a scontistiche.

Il vendor carton così come il nastro adesivo che lo chiude, se brandizzati, devono essere coerenti con il brand consegnato.

Ogni singola unità di vendita dovrà avere un proprio vendor carton, resistente, sigillato ed etichettato con le seguenti informazioni:



- numero di PO
- data di scadenza nel formato gg/mm/aaaa (se presente sul prodotto)
- barcode (tipologia 128)
- numero di item QVC (skn/sku)



Esempi di vendor carton:



Polybag e avviso di soffocamento

Se, come tipologia di confezionamento prodotto, vengono utilizzate delle polybag o sacchetti di plastica, questi devono **essere trasparenti** e riportare le **avvertenze di pericolo soffocamento** in lingua italiana.



I sacchetti che **presentano contemporaneamente** le seguenti dimensioni richiedono un'avvertenza di soffocamento:

- 1) Un'apertura superiore a 17 cm se posizionata piatta.
- 2) Un'apertura con una circonferenza superiore a 35 cm quando aperta.
- 3) Spessore nominale della parete inferiore a 0,04 mm
- 4) Una lunghezza superiore a 35 cm.
- 5) Una larghezza superiore a 20 cm.

L'avviso di soffocamento deve essere ben visibile al cliente. L'avvertenza deve essere stampata sul sacchetto o riportata applicando una etichetta.