



MANUALE LOGISTICO PER FOOD, SKINCARE, MAKE UP E SUPPLEMENTS



Indice

Packaging per la consegna: master carton.....	3
Specifiche del PACKAGING del prodotto:.....	6
Confezionamento di un boundle:.....	9
Data di scadenza in caso di boundle.....	11
Prezzi e confezioni regalo.....	11
Prodotti pericolosi e infiammabili.....	13
Specifica Polybag e avviso di pericolo soffocamento.....	14
Specifiche di consegna: vendor carton.....	15



NOTA:

Al link sottostante, puoi trovare alcuni contenuti video da accompagnare ai manuali logistici che ti saranno utili per la preparazione della tua merce:

<https://corporate.qvc.it/wp-content/uploads/qvc-italy/2022/10/APPAREL-converted.mp4> (contenuto video per abbigliamento)

<https://corporate.qvc.it/it-logistics/> (video supporto)

passw: qvc4info

Packaging per la consegna: master carton

La **categoria food, integratori, beauty skincare** può essere consegnata in **master carton** quando le specifiche del prodotto lo consentono.

Il master carton può contenere da un minimo di due unità di vendita.

Il master carton è una scatola avente dimensioni **massime** di 60cm lunghezza x 40cm larghezza x 40cm altezza e una **misura minima** di 22cm lunghezza x 21cm larghezza x 17cm altezza (la stabilità della merce sul pallet deve sempre e comunque essere garantita).



Il master carton deve:

1. Essere **monoreferenza**: contenere un unico e solo numero di item QVC. Stesso articolo, stesso gusto, stessa fragranza, etc... **Non si accettano master carton misti.**

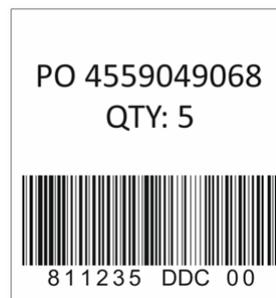
*Per esigenze particolari si prega di contattare Italy.SupplyChain.VendorManual@qvc.com

2. Contenere tutti prodotti con la medesima data di scadenza qualora il prodotto lo richieda
3. Non superare il **peso massimo di 15kg**



4. **Riportare un’etichetta logistica** con le seguenti indicazioni:

- numero di PO
- data di scadenza nel formato gg/mm/aaaa (se richiesta dal prodotto)
*in presenza di prodotti con data di scadenza, il master carton dovrà contenere il medesimo item avente medesima data di scadenza
- quantità di unità di vendita all’interno dello specifico master carton
- barcode (tipologia 128)
- numero di item QVC (skn/sku)



*vi preghiamo di verificare la guida all’etichettatura logistica

Per proteggere la merce durante l’apertura del master carton, deve essere inserito l’**antitaglio** (cartoncino, carta, spessore) nella parte superiore ed inferiore del cartone.

Il foglio/carta antitaglio deve essere posizionato tra la chiusura del master carton e il primo ed ultimo articolo inserito nel master carton.



Tutti master carton consegnati devono essere **chiusi** e **sigillati** con **nastro adesivo neutro** o **brandizzato**.



Non sono accettati master carton riportanti pubblicità, rimandi all'acquisto su altri siti di vendita, a promozioni o a scontistiche.

Il master carton così come il nastro adesivo che lo chiude, se brandizzati, devono essere coerenti con il brand consegnato.

Non possono essere usate graffette o altro materiale metallico per chiudere l'imballo. Il nastro della chiusura del master carton non deve in alcun modo coprire (tutto o in parte) l'etichetta logistica.

L'etichetta logistica deve essere posizionata esternamente al master carton, sul lato più corto del cartone e non deve mai essere posizionata sulle aperture/chiusure del master carton



QVC considera l'imballaggio e l'etichettatura del prodotto importanti tanto quanto la qualità dell'articolo effettivamente fornito: pertanto, **le consegne possono essere rifiutate per il mancato rispetto dei requisiti di imballaggio di QVC.**

Eventuali spazi vuoti nel master carton devono essere riempiti (carta ondulata, crunch paper, bolle..)



Tutti i master carton non devono presentare variazioni di misure che eccedono quelle massime consentite 60cm lunghezza x 40cm larghezza x 40cm altezza.

L'imballo utilizzato deve essere **conforme, integro e pulito**





Specifiche del PACKAGING del prodotto:

Il packaging finale di ogni singolo item deve essere o una poybag, o una jiffybag o una scatola a perdere. E' sull'imballo finale che verrà apposta l'etichetta logistica ed è quindi importante che questa non venga applicata direttamente sulla confezione del prodotto.

I prodotti devono dunque essere **singolarmente confezionati con un packaging (polybag, jiffybag o scatole) atto a proteggere l'articolo.**

Qualunque packaging utilizzato (primario e secondario), come il prodotto stesso, deve sempre essere **sigillato in ogni sua apertura sia sotto che sopra.**

Il packaging finale (**polybag, jiffybag o scatole**) dovrà essere sempre **etichettato, pronto per la spedizione al cliente.**

Il packaging finale scelto per singolo prodotto deve tenere quindi in considerazione la spedizione diretta a casa della cliente finale ed essere opportunamente resistente.

Deve evitare schiacciamenti, aperture accidentali, deformazioni del prodotto, danni e rotture.

L'etichetta logistica, da riportare esternamente su ogni singolo packaging finale di prodotto, deve riportare le seguenti informazioni:

- Numero di PO
- Barcode (tipo 128)
- Data di scadenza nel formato gg/mm/aaaa (dove il prodotto lo richiede e che deve coincidere con quella riportata sull'etichetta logistica del master carton)
- Numero articolo QVC (SKN/SKU)

!!!Se il prodotto riporta solamente il PAO, non c'è bisogno di riportare su nessuna etichetta logistica la data di scadenza. Se invece il prodotto presenta una qualsiasi data di scadenza, questa deve sempre essere riportata sull'etichetta logistica sia del master carton che del packaging del prodotto!!!



*vi preghiamo di verificare la guida all'etichettatura logistica

*essendo il master carton monoreferenza, barcode e numero articolo QVC riportati sull'etichetta del packaging del prodotto, saranno i medesimi di quelli riportati sull'etichetta del master carton che li contiene.

*per favore, verificare le linee guida per l'etichettatura con date di scadenza



Esempio packaging finale di un prodotto con data di scadenza e relativa etichetta logistica



L'imballo finale del prodotto (scatola, polybag o jiffybag) deve **sempre essere sigillato così come il prodotto stesso** contenuto (barattoli, confezioni creme, confezioni integratori, bottiglie, etc...)

La chiusura della confezione del prodotto deve essere sempre assicurata in tutte le sue parti (sia sopra che sotto la confezione) al fine di evitare qualsiasi tipo di apertura durante le movimentazioni e il trasporto

! ATTENZIONE! NON UTILIZZARE L'ETICHETTA LOGISTICA DEL PRODOTTO PER SIGILLARE L'IMBALLO



Esempio packaging finale termofilmato



Esempio packaging finale (scatola) sigillato



Esempio prodotto termofilmato inserito in una scatola a maggior protezione



Esempio di termofilmatura non appropriata. Il prodotto doveva invece essere inserito in una scatola a maggior protezione





Esempio confezione prodotto imbustato in polybag



Esempio di confezionamento in jiffy bag



Confezionamento di un bundle:

Se il prodotto consegnato è un bundle (o kitt) questo è da considerarsi come singola unità di vendita.

I prodotti che compongono il kit dovranno essere già assemblati in un packaging finale che dovrà essere sigillato ed etichettato.

Non sono accettati packaging finali riportanti pubblicità, rimandi all'acquisto su altri siti di vendita, a promozioni o a scontistiche.

Il packaging così come il nastro adesivo che lo chiude, se brandizzati, devono essere coerenti con il brand consegnato.

Il bundle deve essere consegnato in magazzino già confezionato, pronto per la spedizione a casa della cliente e seguire tutte le indicazioni suggerite al precedente paragrafo sulle specifiche del packaging del prodotto.



Esempio composizione di un boundle.

Esempio 1: confezionamento boundle (composto da due prodotti skincare singolarmente sigillati) inserito in una scatola (packaging finale) sigillata



Esempio 2: confezionamento boundle (composto da tre prodotti make up singolarmente sigillati) in una scatola (packaging finale) sigillata ed etichettata





Articolo termofilamto



Articolo imbustato



Articolo singolarmente imbustato



Articolo inserito nel master imbustato

Data di scadenza in caso di boundle

Se il boundle contiene prodotti con data di scadenza e sono differenti tra loro, sull'etichetta logistica è da riportare la data di scadenza più ravvicinata.

E' quella la data di scadenza che definisce la scadenza del boundle.

Vi preghiamo di verificare le linee guida per l'etichettatura di prodotti con data di scadenza riportate sul manuale a disposizione

Prezzi e confezioni regalo

Per qualunque tipologia di item, qualsiasi prezzo deve essere rimosso. Se riceviamo merce con i prezzi riportati (su scatola, polybag, cartellino ecc...), sarà necessaria la rilavorazione.

In questo esempio, il prezzo deve essere rimosso





Se il prodotto di vendita prevede essere una **confezione regalo**, il sovra imballo deve essere presente. La confezione regalo (opportunamente sigillata) deve essere inserita dentro una busta sigillata ed etichettata o all'interno di una scatola (sigillata ed etichettata).

(evitare schiacciamenti, aperture accidentali, deformazioni del prodotto, danni, rotture)

Nell'immagine sottostante, il prodotto è una confezione regalo. Non è accettabile e deve essere inserita all'interno di una scatola, chiusa ed etichettata



Anche in questo caso il packaging non è sufficiente. Il sacchetto doveva essere inserito all'interno di un packaging finale



Tenere sempre in considerazione che l'imballo finale del prodotto deve essere pensato per far arrivare il prodotto alla cliente finale integro e senza danni.



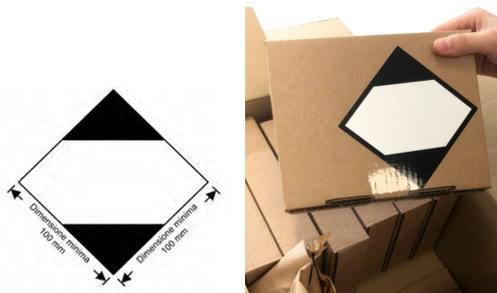
Prodotti pericolosi e infiammabili

Nel caso in cui i prodotti siano infiammabili/pericolosi (smalti, spray, etc...) è importante:

1. che all'interno del packaging di prodotto venga inserita la **return note** (fare riferimento al manuale dell'etichettatura)



2. che all'esterno del packaging finale, oltre all'etichetta logistica, sia presente anche l'etichetta per merce pericolosa



3. Che all'esterno del master carton sia presente l'etichetta per merce pericolosa





Specifica Polybag e avviso di pericolo soffocamento

Se, come tipologia di confezionamento prodotto, vengono utilizzate delle polybag, queste devono riportare le avvertenze di pericolo soffocamento in lingua italiana.



I sacchetti che **presentano contemporaneamente** le seguenti dimensioni richiedono un'avvertenza di soffocamento:

- 1) Un'apertura superiore a 17 cm se posizionata piatta.
- 2) Un'apertura con una circonferenza superiore a 35 cm quando aperta.
- 3) Spessore nominale della parete inferiore a 0,04 mm
- 4) Una lunghezza superiore a 35 cm.
- 5) Una larghezza superiore a 20 cm.

L'avviso di soffocamento deve essere ben visibile al cliente. L'avvertenza deve essere stampata sul sacchetto o riportata applicando una etichetta.

Specifiche di consegna: vendor carton

Qualora l'unità di vendita sia troppo grande per essere consegnata in master carton (esempio: bundle molto voluminosi o singoli prodotti ingombranti) questa può essere consegnata direttamente sul bancale.

Non sono accettati vendor carton riportanti pubblicità, rimandi all'acquisto su altri siti di vendita, a promozioni o a scontistiche.

Il vendor carton così come il nastro adesivo che lo chiude, se brandizzati, devono essere coerenti con il brand consegnato.

Ogni singola unità di vendita dovrà avere un proprio vendor carton, resistente, sigillato ed etichettato con le seguenti informazioni:

- numero di PO
- data di scadenza nel formato gg/mm/aaaa (se presente sul prodotto)
- barcode (tipologia 128)
- numero di item QVC (skn/sku)



Esempi di vendor carton:

