



MANUALE LOGISTICO PER MERCI DURE



Indice

Modalità di consegna:	3
Packaging per la consegna: master carton.....	3
Packaging del prodotto consegnato con master carton	6
Polybag e avviso di soffocamento	8
Packaging del prodotto consegnato come vendor carton	9
Consegna di rotoli di tappeti/rotoli di stoffe.....	11
Prodotti pericolosi e infiammabili	12



NOTA:

Al link sottostante, puoi trovare alcuni contenuti video da accompagnare ai manuali logistici che ti saranno utili per la preparazione della tua merce:

<https://corporate.qvc.it/it-logistics/>

(video supporto)

passwd: qvc4info

Modalità di consegna:

Le merci dure come tools, tecnologia, arredamento, possono prevedere due differenti modalità di consegna a seconda della tipologia di merce:

Master carton o vendor carton

Il master carton è utilizzato qualora due o più unità di vendita possano essere consegnate insieme in un imballo contenitivo (master carton) con grandezza massima 60cm lunghezza x 40cm larghezza x 40cm altezza.

La quantità minima di unità di vendita all'interno del master carton è due.

Il vendor carton è utilizzato qualora l'unità di vendita sia ingombrante e voluminosa e possa essere consegnata direttamente su pallet

Packaging per la consegna: master carton

Il master carton è una scatola avente dimensioni **massime** di 60cm lunghezza x 40cm larghezza x 40cm altezza che contiene un minimo di due (2) unità di vendita.

Deve essere:

1. **monoreferenza:** contenere un'unica e sola referenza QVC. Stesso articolo, stessa taglia, stesso colore. **Non si accettano master carton misti.**

*Per particolari esigenze si prega di contattare Italy.SupplyChain.VendorManual@qvc.com

2. Non superare il **peso massimo di 15kg**
3. **Riportare un'etichetta logistica** con le seguenti indicazioni:
 - numero di PO
 - quantità di unità di vendita all'interno dello specifico master carton
 - barcode (tipologia 128)
 - codice articolo QVC (skn/sku)



IT

PO-No: 4559049714

Quantity: 8



147330 AFK 037

*vi preghiamo di verificare la guida all’etichettatura logistica

Per proteggere la merce durante l’apertura del master carton, deve essere inserito l’**antitaglio** (cartoncino, carta, spessore) nella parte superiore ed inferiore del cartone.

Il foglio/carta antitaglio deve essere posizionato tra la chiusura del master carton e il primo e ultimo articolo inserito nel master carton.



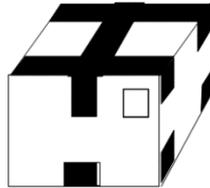
Tutti master carton consegnati devono essere **chiusi e sigillati con nastro adesivo neutro o brandizzato**.

Non sono accettati master carton riportanti pubblicità, rimandi all’acquisto su altri siti di vendita, a promozioni o a scontistiche.

Il master carton così come il nastro adesivo che lo chiude, se brandizzati, devono essere coerenti con il brand consegnato.

Non possono essere usate graffette o altro materiale metallico per chiudere l’imballo. Il nastro della chiusura del master carton non deve in alcun modo coprire (tutto o in parte) l’etichetta logistica.

L’etichetta logistica deve essere posizionata esternamente al master carton, sul lato più corto del cartone e non deve mai essere posizionata sulle aperture/chiusure del master carton



QVC considera l'imballaggio e l'etichettatura del prodotto importanti tanto quanto la qualità dell'articolo effettivamente fornito: pertanto, **le consegne possono essere rifiutate per il mancato rispetto dei requisiti di imballaggio di QVC.**

Eventuali spazi vuoti nel master carton devono essere riempiti (carta ondulata, crunch paper, bolle)



Tutti i master carton non devono presentare variazioni di misure che eccedono quelle massime consentite 60cm lunghezza x 40cm larghezza x 40cm altezza.

L'imballo utilizzato deve essere **conforme, integro, pulito e non deformato**





Packaging del prodotto consegnato con master carton

Il packaging finale di ogni singolo item deve essere o una poybag, o una jiffybag o una scatola a perdere.

E' sull'imballo finale che verrà apposta l'etichetta logistica ed è quindi importante che questa non venga applicata direttamente sulla confezione del prodotto.

I prodotti devono dunque essere **singularmente confezionati con un packaging (polybag, jiffybag o scatole) atto a proteggere l'articolo.**

Qualunque packaging utilizzato (primario e secondario), come il prodotto stesso, deve sempre essere **sigillato in ogni sua apertura sia sotto che sopra.**

Il packaging finale (**polybag, jiffybag o scatole**) dovrà essere sempre **etichettato, pronto per la spedizione al cliente.**

Il packaging finale scelto per singolo prodotto deve tenere quindi in considerazione la spedizione diretta a casa della cliente finale ed essere opportunamente resistente.

Deve evitare schiacciamenti, aperture accidentali, deformazioni del prodotto, danni e rotture.



L'etichetta logistica, da riportare esternamente su ogni singolo packaging di prodotto, deve riportare le seguenti informazioni:



- Barcode (tipo 128)
- Numero articolo QVC (SKN/SKU)



147330 TAE 041

*vi preghiamo di verificare la guida all’etichettatura logistica

*essendo il master carton monoreferenza, barcode e numero articolo QVC riportati sull’etichetta del packaging del prodotto, saranno i medesimi di quelli riportati sull’etichetta del master carton che li contiene.



L’imballo del prodotto deve sempre essere sigillato. La chiusura della confezione del prodotto deve essere assicurata **sempre** con almeno un pezzo di nastro adesivo o sigillo di garanzia.

Il packaging finale del prodotto deve anche garantire l’integrità del prodotto e superare il drop test.





! ATTENZIONE! NON UTILIZZARE L'ETICHETTA LOGISTICA DEL PRODOTTO PER SIGILLARE L'IMBALLO



Nel caso di utilizzo di polybag, queste devono essere di polietilene trasparente con uno spessore minimo di **40 micron**.

Per qualunque tipologia di item, qualsiasi prezzo deve essere rimosso. Se riceviamo merce con i prezzi riportati (su scatola, polybag, cartellino ecc...), sarà necessaria la rilavorazione.

Il packaging finale della singola unità di vendita **non può mai essere una confezione regalo**.

Deve sempre essere inserite in un imballaggio finale (polybag o scatola), sempre sigillata e conforme alla spedizione a casa della cliente. Se, la medesima scatola, può potenzialmente essere trattata come confezione regalo, deve essere a sua volta inserita in una polybag e sempre pensata per la spedizione.

Polybag e avviso di soffocamento

Se, come tipologia di confezionamento prodotto, vengono utilizzate delle polybag o sacchetti di plastica, questi devono **essere trasparenti** e riportare le **avvertenze di pericolo soffocamento** in lingua italiana.



I sacchetti che **presentano contemporaneamente** le seguenti dimensioni richiedono un'avvertenza di soffocamento:

- 1) Un'apertura superiore a 17 cm se posizionata piatta.
- 2) Un'apertura con una circonferenza superiore a 35 cm quando aperta.
- 3) Spessore nominale della parete inferiore a 0,04 mm
- 4) Una lunghezza superiore a 35 cm.
- 5) Una larghezza superiore a 20 cm.

L'avviso di soffocamento deve essere ben visibile alla cliente. L'avvertenza deve essere stampata sul sacchetto o riportata applicando una etichetta.

Packaging del prodotto consegnato come vendor carton

Qualora l'unità di vendita abbia possibilità di essere consegnata direttamente su pallet, deve avere un imballo resistente, pulito e sigillato in tutte le sue parti definito vendor carton.



Il vendor carton è una scatola, avente le dimensioni del prodotto stesso, che contiene una singola unità di vendita.

Deve **riportare un'etichetta logistica** con le seguenti indicazioni:



- numero di PO
- barcode (tipologia 128)
- codice articolo QVC (skn/sku)



Esempio di vendor carton appropriato: il packaging del singolo prodotto è resistente, protettivo e sigillato
Ricordare che il packaging finale del prodotto deve garantire l'integrità del prodotto e superare il drop test.



Il vendor carton deve sempre essere sigillato.

Tutti vendor carton consegnati devono essere **chiusi** e **sigillati** con **nastro adesivo neutro** o **brandizzato**.

Non sono accettati master carton riportanti pubblicità, rimandi all'acquisto su altri siti di vendita, a promozioni o a scontistiche.

Il vendor carton così come il nastro adesivo che lo chiude, se brandizzati, devono essere coerenti con il brand consegnato.

Non possono essere usate graffette o altro materiale metallico per chiudere l'imballo. Il nastro della chiusura del vendor carton non deve in alcun modo coprire (tutto o in parte) l'etichetta logistica.



Non sono ammessi packaging aperti/non sigillati:



not ok

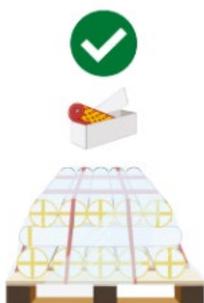


ok



Consegna di rotoli di tappeti/rotoli di stoffe

- Arrotolare sempre i tappeti nel senso di lunghezza minore.
- Posizionare ciascun rotolo di tappeto all'interno di una busta di plastica spessa e avvolgere il rotolo più volte con una pellicola di plastica resistente, sigillando le estremità e le giunture con nastro di polipropilene. In alternativa, avvolgere ciascun rotolo all'interno di una busta di plastica, inserirlo in una box e sigillare la scatola con sigillatura "H-taping"
- Sul packaging finale di ogni tappeto (pellicola resistente e sigillata o scatola sigillata), dovrà essere riportata la singola etichetta logistica con le indicazioni di QVC secondo le indicazioni di etichettatura del vendor carton. Per le specifiche, fare riferimento al relativo manuale.
- I rotoli di tappeto possono essere impilati su un pallet, ma devono seguire uno schema di impilamento alternato (fare riferimento all'immagine) e devono essere avvolti in una pellicola termoretraibile per garantirne la stabilità. Per le specifiche di pallettizzazione, fare riferimento al relativo manuale.





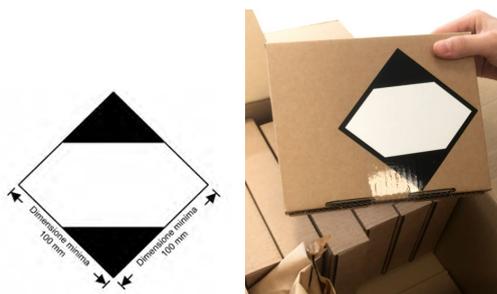
Prodotti pericolosi e infiammabili

Nel caso in cui i prodotti siano infiammabili/pericolosi (smalti, spray, etc...) è importante:

1. che **all'interno del packaging** di ogni singolo prodotto (o all'interno del vendor carton qualora la consegna avvenga con questa opzione) venga inserita la **return note**



2. che all'esterno del packaging finale, oltre all'etichetta logistica, sia presente anche l'etichetta per merce pericolosa



3. Che all'esterno del master carton (o vendor carton) sia presente l'etichetta per merce pericolosa

Esempio etichetta applicata al master carton





Esempio etichetta applicata al vendor carton

