



QVC ITALIA FACTS&FIGURES

QVC fa parte di Qurate Retail Group

Qurate Retail Group crede in un terzo modo di fare shopping - diverso da quello tradizionale dei negozi fisici e da quello più transazionale dell'e-commerce - per clienti che desiderano un'esperienza di shopping più coinvolgente. Qurate Retail Group è il #1 nel video commerce, #3 nell'e-commerce in Nord America e #3 nel mobile commerce in USA. ⁽¹⁾

QVC supera le aspettative di tutte le persone con cui entra in contatto, regalando la gioia della scoperta attraverso il potere delle relazioni

Ogni giorno, in nove Paesi, QVC coinvolge milioni di clienti in un'esperienza unica, che li porta a conoscere prodotti e brand sempre nuovi, dalla home al fashion, dal beauty all'elettronica, fino al gioiello. In questo percorso, mettiamo in relazione i nostri clienti con persone coinvolgenti e storie emozionanti, offrendo una customer experience unica.

QVC Italia Facts&Figures

Una Shopping Community appassionata

- 89% delle vendite deriva da clienti soddisfatti che ripetono l'acquisto
- Le nostre clienti sono appassionate, preparate e attente

Leader nel Video Commerce, E-commerce e Social Commerce

- 25M di abitazioni raggiunte • 1 canale televisivo
- 17,6M visite al sito qvc.it
- 28 pagine social

Assortimento di brand di prima classe

- 3.7M unità spedite
- 590 brand venduti
- 610 prodotti on air ogni settimana, il 20% dei quali per la prima volta

Storytelling e Conversazioni autentiche e sincere

- 3.4M contatti con i clienti ⁽²⁾
- 17 ore di diretta al giorno
- 19 presenter e 310 guest on air

Un team appassionato, guidato da Valori condivisi

- 620 membri del team
- Valori alla base della cultura di QVC: Attenzione al cliente, Lavoro di squadra, Spirito pioniere, Impegno per l'eccellenza, Rispetto e interesse reciproco, Etica e integrità, Apertura e fiducia, Lavorare con piacere

Dati aggiornati al 31 dicembre 2017. 1) Tra retailer multi-categoria (Fonte: Internet Retailer). 2) Comprende chiamate clienti, contatti via email e social.