**PARTE I- PANORAMICA**

* Si prega di compilare le **sezioni non ombreggiate** rilevanti per il brand e restituire in formato editabile.

|  |
| --- |
| Informazioni Vendor |
| **Nome Società**  | *Inserire nome società* |
| **Persona di contatto** | *Inserire nome contatto per invio form* |
| **Email di contatto** | *Inserire indirizzo e-mail per invio form* |
| **QVC Buyer** | *Inserire nome contatto QVC Buyer* |
| **QVC ADV Compliance** | Silvia Tavoletta- silviatavoletta@qvc.com Paola Fumagalli**-** paolafumagalli@qvc.com |

|  |
| --- |
| Brand positioning approvato |
| *Sezione ADV compliance* |

**PARTE II – BRAND POSITIONING**

1. CLAIMS SPECIALI:
* I claims speciali devono essere riferiti a tutti i prodotti del brand.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Claim Proposto? | Documentazione necessaria | Valutazione QA & ADV compliance  |
| Senza glutine | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:* Dichiarazione gluten free su carta intestata;
* Dichiarazione cross contamination;
* Certificato di analisi (CoA/HPLC sul lotto).
 |  *Sezione QVC*  |
| Vegano | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:Certificazione emessa da ente certificatore o ente di parte terza (es. Vegan OK, PETA). |  *Sezione QVC* |
| Ingredienti di origine naturale | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:Dichiarazione attestante la % di ingredienti naturali contenuti nel prodotto. |  *Sezione QVC*  |
| Biologico | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:Certificazione emessa da ente certificatore. |  *Sezione QVC*  |
| Riciclato | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:Certificato o dichiarazione attestante che il prodotto/parte di esso è composto da materiali riciclati specificando gli stessi. |  *Sezione QVC*  |

1. BRAND POSITIONING:

|  |
| --- |
| Brand positioning  |
|  |
| Proposta Brand positioning | QVC – Valutazione ADV Compliance  |
|  | *Sezione ADV compliance* |
| **Documentazione a supporto** (*Certificati, dichiarazioni, studi, etc.)*  | Brand Positioning- Approvato come modificato |
|  | *Sezione ADV compliance* |