



1986 QVC apre negli Stati Uniti
1993 QVC apre nel Regno Unito
1996 QVC apre in Germania
2001 QVC apre in Giappone
2010 QVC apre in Italia

Qurate Retail, Inc.

**QVC®, HSN® e i Cornerstone Brands (insieme formano il “Qurate Retail GroupSM”), così come altre partecipazioni di minoranza e investimenti nel campo dell’energia green
NASDAQ: QRTEA, QRTEB, QRTEP**

QVC, Inc.

QVC US, HSN, e QVC International (QVC UK, QVC Germania, QVC Giappone, QVC Italia)

QVC International

QVC UK, QVC Germania, QVC Giappone, QVC Italia

QVC® è leader mondiale nel video commerce (vCommerce), attraverso i canali TV, siti di e-commerce, streaming digitale e piattaforme social. QVC condivide con i propri clienti storie ed insight in maniera vivace e coinvolgente. QVC ha un’offerta in continua evoluzione di brand noti e nuovi prodotti, delle categorie casa, beauty, moda e accessori e crea relazioni autentiche con i propri clienti attraverso esperti di prodotto, storie coinvolgenti e un servizio clienti di qualità.

Con sede a West Chester, Pa. e fondata nel 1986, QVC è presente negli Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Giappone e Italia. In tutto il mondo, QVC raggiunge più di 200 milioni di abitazioni con i suoi 15 canali TV e altri milioni di abitazioni attraverso molteplici servizi di streaming, siti web, applicazioni mobile e pagine social.

QVC ITALIA s.r.l

via Guzzina 18 ■ 20861 Brugherio (MB) ■ Italia ■ +39 039 9891000 ■ QVC.it



QVC International porta l'esperienza di shopping di QVC a milioni di persone in Germania, Austria, Giappone, Regno Unito, Irlanda e Italia. QVC International raggiunge 124 milioni di case attraverso reti televisive e ne raggiunge altri milioni attraverso molteplici siti web, applicazioni mobili, app per smart TV e pagine social. Nel 2022, QVC International ha servito 4,3 milioni di clienti.

Qurate Retail Group Facts

- Oltre 18 milioni di clienti
- Circa \$12 miliardi di fatturato annuo
- Fatturato e-commerce pari a \$7,6 miliardi o 62% del fatturato annuo
- Il più grande attore nel video-commerce (vCommerce) che comprende video-shopping attraverso la TV lineare, siti di e-commerce, streaming digitale e piattaforme social
- Più di 200 milioni di abitazioni raggiunte in tutto il mondo attraverso 15 canali televisivi
 - +120 ore di contenuti televisivi live al giorno
 - 70 miliardi di minuti visionati ogni anno sui canali radiotelevisivi statunitensi
- Milioni di altre abitazioni raggiunte attraverso:
 - Social streaming: Facebook, YouTube, Instagram, TikTok
 - Siti e-commerce e app
- 2 miliardi di sessioni digitali, 11 siti web
- 266 milioni di unità spedite, 15 centri di distribuzione
- 24.000+ team member⁽³⁾ in U.S., U.K., Germania, Giappone, Italia, Polonia e Cina

Tutti i dati a partire dall'anno fiscale 2022, salvo diversa indicazione. Basato sui ricavi netti Include web, mobile web e app, escluso Zulily. Qurate Retail Group ha annunciato la vendita di Zulily il 24 maggio 2023

QVC, Inc. (QVC US, HSN, e QVC International)

- Circa 13 milioni di clienti
 - 95% delle vendite è generato da clienti esistenti/riattivati
- Circa \$10 miliardi di fatturato nel 2022
 - Fatturato e-commerce pari a \$5,7 miliardi o 57% delle vendite totali ⁽¹⁾
- Più di 200 milioni di abitazioni raggiunte in tutto il mondo attraverso 15 canali televisivi
 - +120 ore/giorno di programmazione live
 - 70+ miliardi di minuti visionati ogni anno sui canali radiotelevisivi statunitensi
- Milioni di altri clienti raggiunti attraverso:
 - Servizi interattivi di shopping in streaming
 - Social streaming su Facebook, YouTube, Instagram, TikTok
 - Siti web e app
- 1.5 miliardi di sessioni digitali
- Circa 216 milioni di unità spedite, 9 centri di distribuzione
 - 112 milioni di chiamate dai clienti
- 20.000+ team member in U.S., U.K., Germania, Giappone, Italia, Polonia, e Cina

Tutti i dati relativi all'anno fiscale 2022, salvo diversa indicazione. (1) Basato sui ricavi netti. Include web, mobile web e app.

QVC ITALIA s.r.l

via Guzzina 18 ■ 20861 Brugherio (MB) ■ Italia ■ +39 039 9891000 ■ QVC.it



QVC International

- 4,3+ milioni di clienti
- Circa \$2,5 miliardi di fatturato nel 2022
 - Fatturato e-commerce pari \$1,2 miliardi o 48% delle vendite totali ⁽¹⁾
 - Il mobile rappresenta il 71% delle vendite e-commerce ⁽²⁾
- 124 milioni di abitazioni raggiunte, principalmente in Germania, Austria, Giappone, U.K., Irlanda, e Italia
 - 10 network televisivi, diverse app di smartTV
 - 70+ ore/giorno di programmazione live
- Milioni di clienti raggiunti tramite i siti web, le app mobile e pagine social
 - +430 milioni di sessioni digitali⁽³⁾
- 65 milioni di unità spedite, 4 centri di distribuzione
- 7000+ team member in UK, Germania, Giappone, Italia, Polonia e Cina

Tutti i dati relativi all'anno fiscale 2022. (1) Sulla base dei ricavi netti. (2) In base agli ordini lordi in dollari USA. (3) Include web, mobile web e app.

QVC Italia

Sedi

Brugherio (MB) – Sede centrale

Castel San Giovanni (PC) – Centro Logistico

- Video Retailer multiplatform: Canali TV, DDT, tivùsat 32, tivùsat HD 132, Sky e Sky HD 475, sito web, QVC+ e pagine social
- Categorie: Home, Beauty, Fashion&Accessori
- 80% clienti donne / 24% vivono in luoghi con più di 100.000 abitanti
- Lancio e-commerce nel dicembre 2011, ottimizzazione per smartphone e tablet. Mobile App. Restyling sito con focus su storytelling, ampio spazio alla community
- + 25% traffico web vs 2016
- La rete televisiva raggiunge 25 milioni di abitazioni
- Il canale televisivo è un canale semi-generalista il cui tema è l'empowerment femminile in ogni contenuto, sia in quelli di shopping che di informazione
- QVC+ / TV on demand / 700.000 attivazioni pulsante rosso OTT
- TV, social network e web si completano
- Focus su storytelling (esperti di prodotto – presenter). Video tutorial visualizzabili sia in diretta che sul sito e Social Live Streaming
- Diretta televisiva 17 ore al giorno, 364 giorni l'anno
- Totale numero ore di diretta dall'apertura in Italia: 88.135
- What's App numero medio di messaggi ricevuti ogni ora di diretta live: 18
- 21 presenter e centinaia di esperti di prodotto e categoria
- Metodi di pagamento: contrassegno, carta di credito, QPay (servizio di pagamento rateizzato senza interessi)
- Tempi di consegna: 3/5 giorni lavorativi
- Totale pacchi spediti dal 2010: 18.150.000
- Possibilità di reso entro 30 giorni dalla data di consegna
- Contact center attivo 24 ore su 24
- Partner del Consorzio Netcomm

QVC ITALIA s.r.l

via Guzzina 18 ■ 20861 Brugherio (MB) ■ Italia ■ +39 039 9891000 ■ QVC.it



Offerta

- Prodotti delle categorie: home, beauty, fashion e accessori
- Ampliamento di categorie con sottocategorie: abbigliamento uomo, food, superfood, giocattoli, prodotti per gli animali domestici, prodotti per il fai da te, prodotti ricondizionati disponibili solo su qvc.it
- Tra i brand proposti: Philips, Samsung, Kitchen Aid, De Longhi, Sony, Huawei, Kipling, Dyson, Kenwood, Perricone, Perlier, Occitane, Oppo, Smeg, Foppa Pedretti, Bottega, Lee, Skechers.
- Dropshipment
- +1700 brand lanciati dal 2010 / circa 730.000 prodotti offerti
- 48% sono brand Made in Italy
- Numero medio di prodotti acquistati da ogni cliente all'anno: 14
- I prodotti più venduti nel 2022 per numero pezzi: integratori di vari brand e skincare del brand SBC
- I prodotti più venduti nel 2022 per vendite: Dyson sia la parte home che la parte beauty e il succo di aloe del brand Syrio

Sedi

2010: Brugherio, sede (superficie 15.000 mq). Sono presenti: gli studi televisivi dotati di sistemi di registrazione e trasmissione in linea con gli standard e le tecnologie più avanzate, il customer service e i dipartimenti broadcasting, merchandising, finance e marketing

2013: Castel San Giovanni , provincia di Piacenza (superficie 26.000 mq). Centro di distribuzione e logistica: lo spostamento del polo logistico dalla Germania ha portato a una riduzione dei tempi di consegna da 5/8 giorni a 3/5 giorni lavorativi

Informazioni per i media

Ufficio stampa QVC Italia:

ad Mirabilia

- Sarah Pari – pari@admirabilia.it - +39 340 9096543
- Laura Sanfelici - sanfelici@admirabilia.it - +39 346 6302391

QVC Italia

- Emanuela Catrani – emanuela.catrani@qvc.com – +39 345 7426573
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - + 39 349 6049402