



1986 QVC apre negli Stati Uniti
1993 QVC apre nel Regno Unito
1996 QVC apre in Germania
2001 QVC apre in Giappone
2010 QVC apre in Italia

Qurate Retail, Inc.

QVC®, **HSN®** e i **Cornerstone Brands** (insieme formano il “**Qurate Retail GroupSM**”), così come altre partecipazioni di minoranza
NASDAQ: QRTEA, QRTEB, QRTEP

QVC, Inc.

QVC US, **HSN**, e **QVC International** (**QVC UK**, **QVC Germania**, **QVC Giappone**, **QVC Italia**)

QVC® è leader mondiale nel video commerce (vCommerce), attraverso i canali TV, siti di e-commerce, streaming digitale e piattaforme social. QVC condivide con i propri clienti storie ed insight in maniera vivace e coinvolgente. QVC ha un’offerta in continua evoluzione di brand noti e nuovi prodotti, delle categorie casa, beauty, moda, accessori e altre categorie crea relazioni autentiche con i propri clienti attraverso esperti di prodotto, storie coinvolgenti e un servizio clienti di qualità.

Con sede a West Chester, Pa. e fondata nel 1986, QVC è presente negli Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Giappone e Italia. Ha uffici operativi in Cina e Polonia. In tutto il mondo, QVC raggiunge più di 200 milioni di abitazioni con i suoi 15 canali TV e milioni di abitazioni attraverso molteplici servizi di streaming experience (QVC+ e HSN+ in US), siti web, applicazioni mobile e pagine social.

QVC International porta l’esperienza di shopping di QVC a milioni di persone in Germania, Austria, Giappone, Regno Unito, Irlanda e Italia. QVC International raggiunge 124 milioni di case attraverso reti televisive e milioni attraverso molteplici siti web, applicazioni mobili, app per smart TV e pagine social. Nel 2023, QVC International ha servito più di 4 milioni di clienti

Qurate Retail Group Facts

- Oltre 14 milioni di clienti
- Circa \$11 miliardi di fatturato annuo
- Fatturato e-commerce pari a \$6,4 miliardi o 61% del fatturato annuo
- Il più grande attore nel video-commerce (vCommerce) che comprende video-shopping attraverso la TV lineare, siti di e-commerce, streaming digitale e piattaforme social
- Più di 200 milioni di abitazioni raggiunte in tutto il mondo attraverso 15 canali televisivi
 - +120 ore di contenuti televisivi live al giorno
 - 80 miliardi di minuti visionati ogni anno sui canali radiotelevisivi statunitensi
- Milioni di altre abitazioni raggiunte attraverso:
 - Social streaming: Facebook, YouTube, Instagram, TikTok
 - Siti e-commerce e app
- QVC+ e HSN+ streaming experience in US
- 214 milioni di unità spedite, 16 centri di distribuzione
- Circa 20.000 team member⁽³⁾ in U.S., U.K., Germania, Giappone, Italia, Polonia e Cina

Tutti i dati dell'anno fiscale 2023 escludono Zulily (Qurate Retail ha annunciato la vendita di Zulily il 24 maggio 2023). (1) Basato sui ricavi netti

QVC, Inc. (QVC US, HSN, e QVC International)

QVC ITALIA s.r.l

via Guzzina 18 ■ 20861 Brugherio (MB) ■ Italia ■ +39 039 9891000 ■ QVC.it



- +12 milioni di clienti
 - 96% delle vendite è generato da clienti esistenti/riattivati
- Circa \$9,5 miliardi di fatturato nel 2023
 - Fatturato e-commerce pari a \$5,5 miliardi o 59% delle vendite totali ⁽¹⁾
- Più di 200 milioni di abitazioni raggiunte in tutto il mondo attraverso 15 canali televisivi
 - +120 ore/giorno di programmazione live
 - 80+ miliardi di minuti visionati ogni anno sui canali radiotelevisivi statunitensi
- Milioni di altri clienti raggiunti attraverso:
 - Social streaming su Facebook, YouTube, Instagram, TikTok
 - Siti web e app
- QVC+ e HSN+ streaming experience in US
- Circa 204 milioni di unità spedite, 11 centri di distribuzione
 - 90 milioni di chiamate dai clienti
- 18.000+ team member in U.S., U.K., Germania, Giappone, Italia, Polonia, e Cina

Tutti i dati relativi all'anno fiscale 2023. (1) Basato sui ricavi netti.

QVC International

- 4+ milioni di clienti
- Circa \$2,5 miliardi di fatturato nel 2023
 - Fatturato e-commerce pari \$1,2 miliardi o 50% delle vendite totali ⁽¹⁾
 - Il mobile rappresenta il 70% delle vendite e-commerce ⁽²⁾
- 124 milioni di abitazioni raggiunte, principalmente in Germania, Austria, Giappone, U.K., Irlanda, e Italia
 - 10 network televisivi, diverse app di smartTV
 - 70+ ore/giorno di programmazione live
- Milioni di clienti raggiunti tramite i siti web, le app mobile e pagine social
- 63 milioni di unità spedite, 4 centri di distribuzione
- 6500+ team member in UK, Germania, Giappone, Italia, Polonia e Cina

Tutti i dati relativi all'anno fiscale 2023. (1) Sulla base dei ricavi netti. (2) In base agli ordini lordi in dollari USA.

QVC Italia

- Video Retailer multiplatform: Canali TV, DDT, tivùsat 32, tivùsat HD 132, Sky e Sky HD 475, sito web, QVC+ e pagine social
- Categorie: Home, Beauty, Fashion&Accessori
- Lancio e-commerce nel dicembre 2011, ottimizzazione per smartphone e tablet. Mobile App. Restyling sito con focus su storytelling, ampio spazio alla community
- + 22% di visite al sito/APP dal 2023 ad oggi
- La rete televisiva raggiunge 25 milioni di abitazioni
- Il canale televisivo è un canale semi-generalista il cui tema è l'empowerment femminile in ogni contenuto, sia in quelli di shopping che di informazione
- QVC+, servizio streaming accessibile tramite smart tv (hbbtv) e dal 2024 anche scaricabile come app negli app store di Samsung, LG, Amazon Fire, Hisense, Android TV, social network e web si completano. +70% di visite anno su anno e visualizzazioni in aumento a tre cifre anno su anno
- Focus su storytelling (esperti di prodotto – presenter). Video tutorial visualizzabili sia in diretta che sul sito e sulla TV on demand
- Diretta televisiva 17 ore al giorno, 364 giorni l'anno

QVC ITALIA s.r.l

via Guzzina 18 ■ 20861 Brugherio (MB) ■ Italia ■ +39 039 9891000 ■ QVC.it



- Studios a Brugherio: due studi innovativi per gli show in diretta: lo studio multifunzionale, l'**Home Studio**, ai quali si aggiungono lo studio **Multiplatform** e lo studio Content. Il nuovo Home Studio, inaugurato a novembre 2023 offre un'esperienza immersiva all'interno di un ambiente casalingo accogliente e curato nei minimi dettagli, proprio come una vera casa. Un solo spazio, molteplici aree tematiche: dalla camera da letto, all'area living dotata di una postazione smartworking, dalla sala da pranzo alla cucina a vista, dalla veranda dedicata a progetti di gardening e outdoor, al bagno. Inoltre nello studio Multiplatform è stata creata una nuova **area** interamente **dedicata al Beauty**.
- Totale numero ore di diretta dall'apertura in Italia: 88.135
- What's App numero medio di messaggi ricevuti ogni ora di diretta live: 15
- 21 presenter e centinaia di esperti di prodotto e categoria che collaborano con QVC
- Metodi di pagamento: contrassegno, carta di credito, QPay (servizio di pagamento rateizzato senza interessi)
- Tempi di consegna: 3/5 giorni lavorativi

Offerta

- Prodotti delle categorie: home, beauty, fashion e accessori
- Ampliamento di categorie con sottocategorie: food, wellness, prodotti per il fai da te, outdoor, tecnologia, prodotti ricondizionati second-life disponibili solo su qvc.it
- Tra i brand proposti: Philips, Samsung, Kitchen Aid, De Longhi, Sony, Kipling, Dyson, Kenwood, Perricone, Fillerina, Dermalogica, Elemis, Gabel, Oppo, Smeg, Foppa Pedretti, Skechers, Guzzini, Lindt, Polti.
- Dropshipment
- +1.850 brand lanciati dal 2010 / circa 100.000 prodotti offerti in quasi 800.000 varianti
- TOP3 brand più venduti nel 2024 per numero pezzi: SBC (beauty) Nina Leonard (fashion), Caterina Lancini (fashion)
- TOP3 brand più venduti nel 2024 per vendite: Dyson (home e beauty), Caterina Lancini (fashion), Nina Leonard (fashion).

Sedi

2010: Brugherio, sede (superficie 15.000 mq). Sono presenti: gli studi televisivi dotati di sistemi di registrazione e trasmissione in linea con gli standard e le tecnologie più avanzate, il customer service e i dipartimenti broadcasting, merchandising, finance e marketing

2013: Castel San Giovanni, provincia di Piacenza (superficie 26.000 mq). Centro di distribuzione e logistica: lo spostamento del polo logistico dalla Germania ha portato a una riduzione dei tempi di consegna da 5/8 giorni a 3/5 giorni lavorativi



Informazioni per i media

Ufficio stampa QVC Italia:

ad Mirabilia

- Laura Sanfelici - sanfelici@admirabilia.it - +39 346 6302391

QVC Italia

- Donatella Muntoni - donatella.muntoni@qvc.com - +39 349 9861866
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - + 39 349 6049402