



# **Le immagini comparative Before and After**

Giugno 2024

## Before and After

# Cosa sono le immagini comparative Before and After

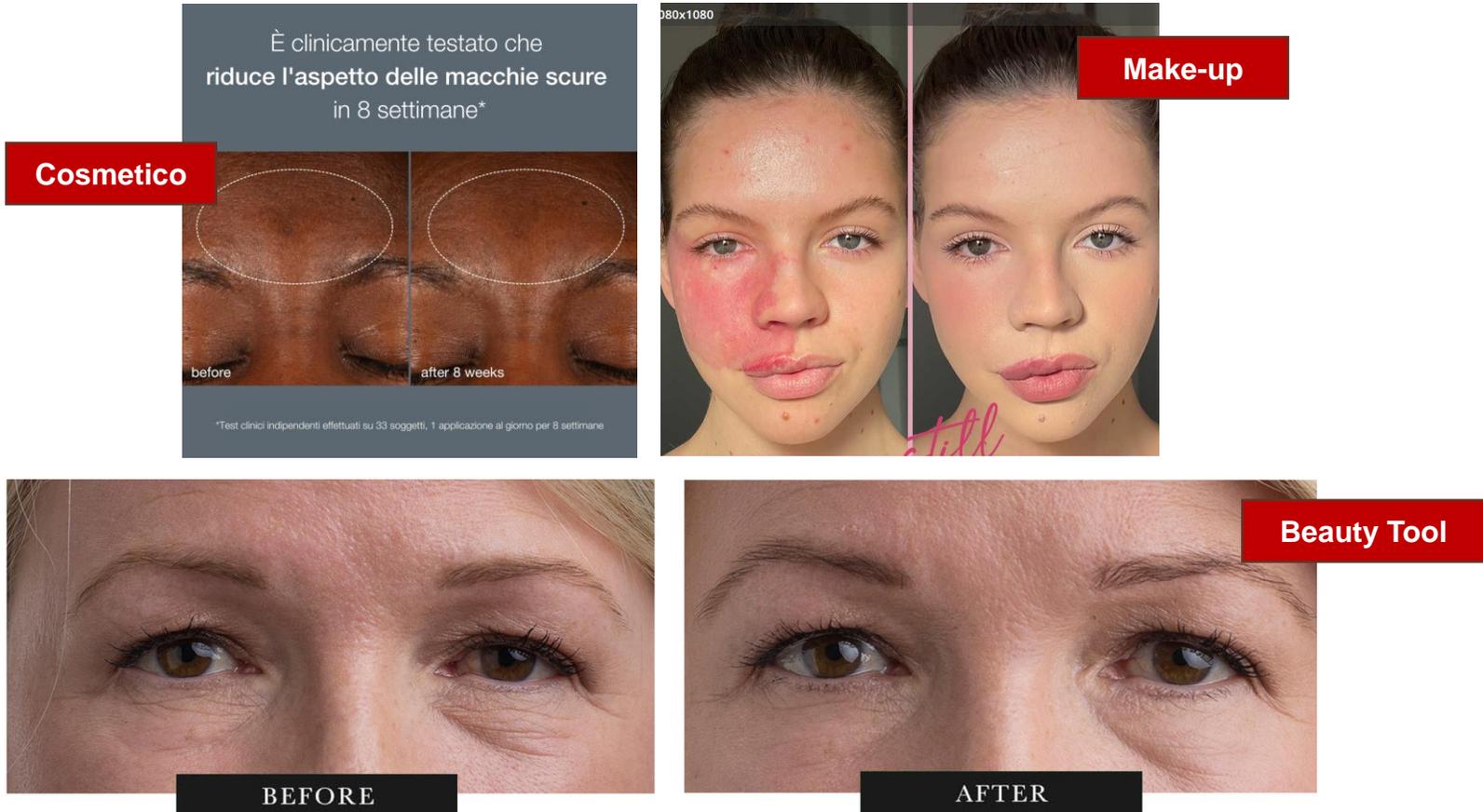


QVC può utilizzare nella propria comunicazione commerciale dei supporti che permettano di mettere a confronto i risultati ottenuti tramite l'impiego di un prodotto rispetto ad una fase precedente al suo utilizzo di modo da poterne dimostrare l'efficacia.

Fotografie

Video registrati

Dimostrazioni live



# Caratteristiche delle immagini comparative Before and After



I B&A devono essere:

## 1. Veritieri

Corrispondere ad un'esperienza reale

## 2. Autentici

Non contraffatti o alterati

## 3. Verificabili

Dimostrabili (anche grazie a test specifici)



## I rischi nell'uso delle immagini comparative Before and After



- 1) le immagini che mostrano B&A hanno un forte effetto comunicativo perché attirano l'attenzione dei consumatori enfatizzando la percezione degli effetti del prodotto.
- 2) dal punto di vista tecnico, bisogna considerare la variabilità della risposta individuale a qualsiasi trattamento: si rischia di convincere il consumatore che può ottenere esattamente il risultato che viene mostrato.

### Come risolvere?

Un'attenta valutazione delle immagini B&A è essenziale per garantire che mostrino risultati realistici, che ragionevolmente il cliente medio può ottenere dopo l'uso del prodotto, in coerenza con i claims approvati.

# Le regole da seguire



<b>1. Autenticità</b>	I B&A non possono essere in alcun modo creati, migliorati o modificati digitalmente (ad es. Photoshop).
<b>2. Uso esclusivo del prodotto</b>	I soggetti ritratti devono aver usato solo il prodotto pubblicizzato con il B&A.
<b>3. Immagini in HD</b>	Sono accettate solamente immagini in alta risoluzione
<b>4. Coerenza con i claims</b>	I B&A sono approvati solo quando mostrano un risultato coerente con i claims approvati per il prodotto
<b>5. Stesse condizioni di ripresa</b>	I B&A devono raffigurare lo stesso soggetto nelle medesime condizioni di ripresa: posizione, luce, espressione del volto, trucco.
<b>6. Originali integrali</b>	Le immagini <i>ritagliate</i> saranno accettate solo se presentate unitamente all'immagine integrale del soggetto ritratto. QVC potrà ritagliare le immagini se utile alla migliore chiarezza del messaggio.
<b>9. Casi esclusi</b>	Prodotti per il fitness; prodotti per il dimagrimento.

