**PARTE I- PANORAMICA**

* Si prega di compilare le **sezioni non ombreggiate** rilevanti per il brand e restituire in formato editabile.

|  |  |
| --- | --- |
| Informazioni Vendor | |
| **Nome Società** | *Inserire nome società* |
| **Persona di contatto** | *Inserire nome contatto per invio form* |
| **Email di contatto** | *Inserire indirizzo e-mail per invio form* |
| **QVC Buyer** | *Inserire nome contatto QVC Buyer* |
| **QVC ADV Compliance** | [italy.ad.compliance@qvc.com](mailto:italy.ad.compliance@qvc.com) |

|  |
| --- |
| Brand positioning approvato |
| *Sezione ADV compliance* |

**PARTE II – BRAND POSITIONING**

1. CLAIMS SPECIALI:

* I claims speciali devono essere riferiti a tutti i prodotti del brand.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Claim Proposto? | Documentazione necessaria | Valutazione  QA & ADV compliance |
| Senza glutine | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:   * Dichiarazione gluten free su carta intestata; * Dichiarazione cross contamination; * Certificato di analisi (CoA/HPLC sul lotto). | *Sezione QVC* |
| Vegano | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:  Certificazione emessa da ente certificatore o ente di parte terza (es. Vegan OK, PETA). | *Sezione QVC* |
| Ingredienti di origine naturale | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:  Dichiarazione attestante la % di ingredienti naturali contenuti nel prodotto. | *Sezione QVC* |
| Biologico | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:  Certificazione emessa da ente certificatore. | *Sezione QVC* |
| Riciclato | Sì/No | Se SI, si prega di fornire:  Certificato o dichiarazione attestante che il prodotto/parte di esso è composto da materiali riciclati specificando gli stessi. | *Sezione QVC* |

1. BRAND POSITIONING:

|  | |
| --- | --- |
| Brand positioning | |
|  | |
| Proposta Brand positioning | QVC – Valutazione ADV Compliance |
|  | *Sezione ADV compliance* |
| **Documentazione a supporto** (*Certificati, dichiarazioni, studi, etc.)* | Brand Positioning- Approvato come modificato |
|  | *Sezione ADV compliance* |