



QVC Italia_Content Checklist

Marzo 2025

Introduzione	3
1. Foto & grafica	
Foto principali	4
Mood, lifestyle e uso delle foto	6
Informazioni tecniche per le foto	8
Controllo dei file immagine	9
2. Video	
Possibile contenuto	11
Informazioni tecniche per i video	11
Controllo dei dati video	12
3. Descrizione prodotto	13
4. Diritti d'uso	15
5. Trasferimento dei dati del contenuto / Contatti	16



Caro fornitore,

siamo contenti di accoglierti nella famiglia di QVC.

In questo piccolo manuale, troverai le indicazioni per fornirci i materiali che ci aiuteranno a rendere perfetta la nostra collaborazione, promuovendo al meglio i tuoi prodotti su tutti i nostri canali di vendita.

Per questo, ti chiediamo di condividere qualsiasi materiale già realizzato da te, come foto, video e grafiche, in base a delle semplicissime linee guida che troverai qui sotto.

Per raccontare il tuo prodotto, vorremmo utilizzare le tue foto, grafiche e materiali video, nonché qualsiasi asset utile o documenti che mostrino gli usi o le caratteristiche del prodotto *(vedi capitoli 2, 3 e 4)*.

Il contenuto ci deve essere inviato tempestivamente non appena ti viene assegnato un numero articolo QVC (**SKN**) dall'operatore QVC responsabile dell'item setup. È molto importante, ai fini di un lavoro preciso e puntuale, che ogni contenuto sia caricato direttamente tramite la piattaforma **Elements** nella cartella relativa al tuo brand, usando le singole sottocartelle a seconda della tipologia di materiale (product photos, lifestyle photos, video) e che sia rinominato inserendo lo specifico codice **SKN** presente nel **Purchase Order QVC** associato ad ogni prodotto. Esempio: **123456 AAA Nome Del Prodotto Fronte.jpg**. Per queste informazioni fai riferimento alla guida **"QVC ITA_Elements Vendor Portal Guide _2025"** che riceverai durante la sessione di formazione. Per domande relative all'immagine del tuo brand o qualsiasi altra questione relativa al contenuto, contatta il **Content Coordinator** *(vedi capitolo 5)*.

Ti chiediamo di leggere e rispettare attentamente i requisiti tecnici richiesti per i contenuti che ci invierai, in modo da poter presentare e vendere al meglio il tuo prodotto.



Foto principali

Le immagini principali dovrebbero presentare il prodotto alla cliente nel modo più completo possibile. Come immagine principale è richiesto almeno un ritaglio (prodotto su uno sfondo bianco o trasparente). Nella pagina seguente un esempio delle varie categorie che si trovano nel nostro **“QVC Photo Manual”**.

- Immagine ritagliata del prodotto e di tutte le parti incluse, su uno sfondo bianco o trasparente (in caso di moda o accessori, preferiamo immagini del prodotto su modella)
- Il prodotto deve essere visibile in prospettive significative: tutte le parti incluse e le funzioni rilevanti dovrebbero essere mostrate
- Sono particolarmente utili immagini ravvicinate di dettagli rilevanti del prodotto
- Le immagini ritagliate possono anche essere fornite per ogni singola parte rilevante inclusa nell'articolo - i nostri ritoccatore le assembleranno poi in un'immagine principale
- Nel caso di diverse versioni del prodotto, come varianti colore o differenti dimensioni (articolo matrice), abbiamo bisogno di almeno un'immagine principale identica per ogni variante (per favore, assicurati che i nomi dei file includano queste caratteristiche, in modo da poterle identificare in modo sicuro)
- Non inviare contenuti o immagini in cui siano visibili prodotti o loro accessori non inclusi nell'offerta QVC.

1. Foto & grafiche



Mood, lifestyle e uso delle foto

Per vendere in maniera ancor più efficace il tuo prodotto è molto utile mostrare delle immagini aggiuntive, in cui il prodotto stesso sia ritratto in modo attraente o nell'uso reale e ambientato (mood / lifestyle) o immagini che contengano informazioni aggiuntive sulla funzione del prodotto. Nella pagina seguente troverai degli esempi dal nostro **"QVC Photo Manual"** disponibile online.

- Foto d'atmosfera / stile di vita / prodotto con decorazione o modelle
- Foto d'uso / grafici di funzionalità / immagini di spiegazione
- Le immagini devono essere specifiche del prodotto e corrispondere al prodotto offerto (niente immagini generiche del brand)
- Per le immagini di lifestyle, atmosfera e funzionalità, ci possono essere elementi mostrati che non appartengono al prodotto, ma il focus deve essere chiaramente sul prodotto offerto.

1. Foto & grafiche



Informazioni tecniche per le foto

Ove possibile, preferiamo foto in formato file **JPG** e **PNG**.

Devono essere rispettati i seguenti standard:

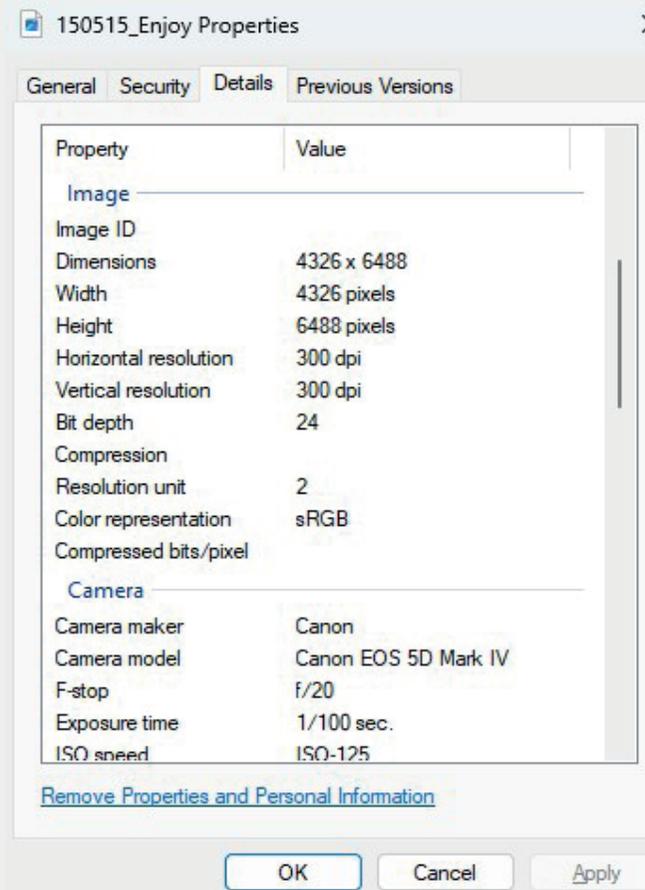
- Le foto devono essere ad alta risoluzione (il lato più corto dell'immagine deve essere minimo di **2000 pixel**)*
- Buona qualità (nitida, non troppo compressa)
- Quando possibile, dati con profilo colore **RGB** o meglio ancora **sRGB**
- Le foto ritagliate con trasparenza sono un contributo ottimale (preferibilmente come **PNG** trasparente)
- Preferiamo che le foto di atmosfera & lifestyle ci vengano inviate in originale, non modificate, senza tagli su oggetti rilevanti
- Le immagini complesse con testo o elementi grafici vanno preferibilmente inviate come file con dati aperti (**TIF** - è possibile anche **PSD**)
- Il testo deve essere in italiano
- Si prega di non inviare immagini scannerizzate
- Le GIF animate o altri file di immagini animate sono tecnicamente compatibili con il sito web di QVC
- Al fine di identificare correttamente il contenuto del prodotto, si prega di assicurarsi che ogni file o nome di cartella contenga il numero di articolo QVC (**SKN**) e variante (**SKU**). Es. taglie o colore se presenti

** Per favore controlla bene la risoluzione del tuo materiale prima di inviarlo a QVC.
Le immagini a bassa risoluzione non saranno accettate (istruzioni nella pagina seguente)*



Controllo dei file immagine

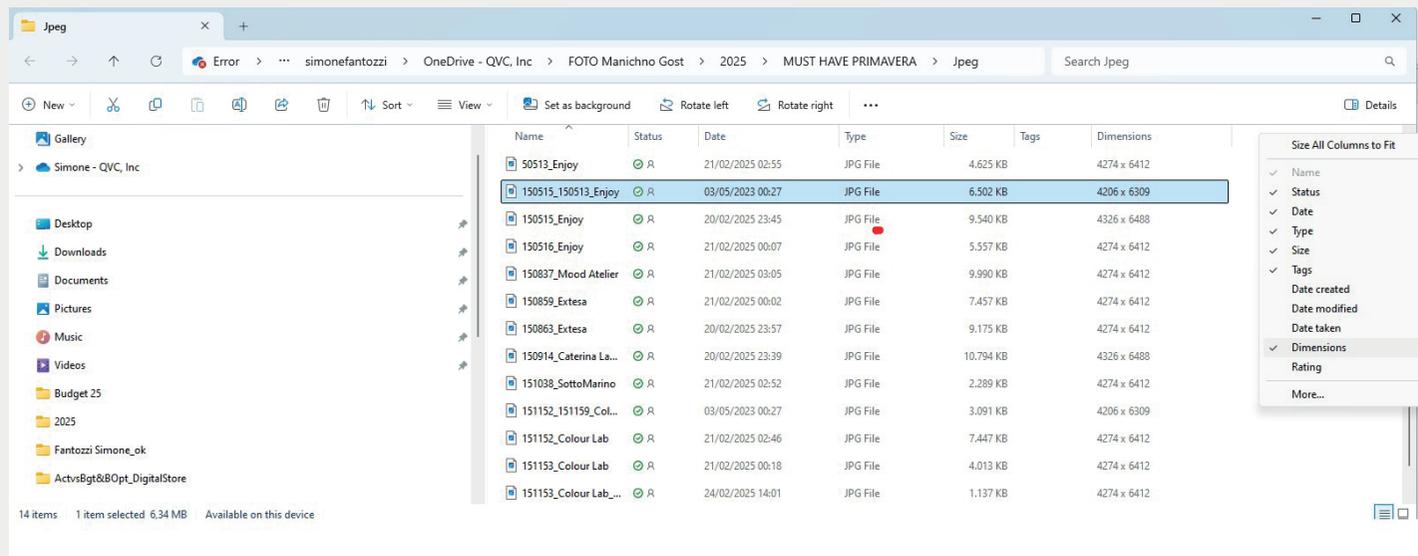
Il controllo della qualità dell'immagine può essere fatto facilmente nel tuo Data Explorer (Windows): clicca con il tasto destro del mouse sul file > proprietà > dettagli > dimensioni



Controllo dei file immagine

Per un controllo ancora più rapido e facile, ti consigliamo di impostare il tuo Explorer in modo da mostrare la colonna "dimensioni" per tutti i file d'immagine (clic destro sugli attributi della barra di colonna > altro > seleziona dimensioni).

Verrà quindi mostrata la dimensione in pixel di tutti i file immagine come "dimensioni" in una semplice panoramica.



**Si prega di verificare accuratamente la risoluzione delle foto prima di inviarle a QVC. Risoluzioni inferiori non possono essere accettate.*



Possibile contenuto

Tutti video devono essere:

- Video d'atmosfera / lifestyle / prodotto con decorazione o modelle
- Uso / tutorial
- Animation (ad esempio per dettagli funzionali)

Informazioni tecniche per i video

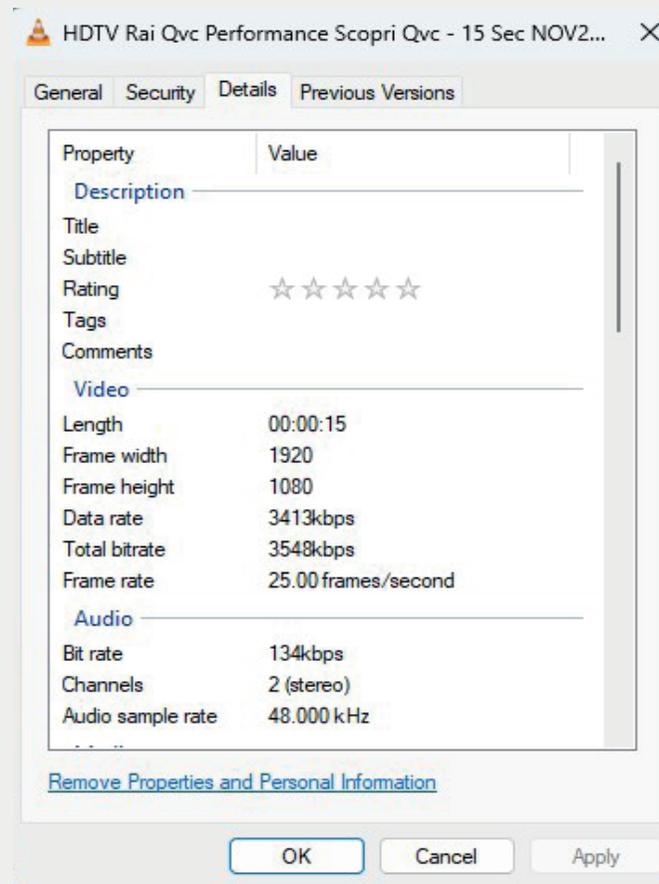
Consultare il file "Standard file digitali Relase ITA 2.0 FEB16"

- Materiale video ad alta risoluzione 16:9
(Full HD 1080 = 1920x1080 px o superiore)
- MPEG-4, H.264 profilo 4.0 o superiore, 25Mbit/s o superiore
- Formato audio 44.1Hz o 48 Hz
- Preferibilmente in versione Clean (senza titoli, testi o grafiche)
o in alternativa con lingua e testo grafico in italiano
- Al fine di identificare correttamente il contenuto del prodotto, si prega di assicurarsi che ogni nome di file o cartella contenga il numero di articolo QVC (SKN) e variante (SKU). Es. taglie o colore se presente.

Controllo dei dati video

Clicca con il destro del mouse sul file-> Proprietà -> Dettagli -> Larghezza e altezza dell'immagine

Nelle proprietà del file mostrate qui sotto puoi vedere che il file video ha una risoluzione di soli 1280x720 pixel (HD), che è troppo bassa. Tali video non possono in generale essere implementati.



3. Descrizione prodotto (1 di 2)

Utilizziamo le informazioni inserite nel sistema di product management di QVC, e validate dal reparto Qualità di QVC, per la creazione di una descrizione completa del prodotto a sostegno delle vendite.

Tale descrizione si compone di una parte commerciale, utile a promuovere il tuo prodotto, e di una parte legata agli obblighi di legge, come gli ingredienti e le informazioni nutrizionali per i prodotti food.

Per questo ti chiediamo di completare il più accuratamente possibile l'apposita modulistica che riceverai dal reparto Qualità (PSC- Scheda Tecnica Prodotto).

Ecco nello specifico i punti per noi fondamentali:

- Descrizione completa del prodotto, contenuto kit, o componenti prodotto
- Descrizione dei colori e fantasie (soprattutto per cosmetici e abbigliamento)
- Quantità del prodotto espressa in unita di misura (ml/g/kg/cm)
- Misure
- Composizione del capo per i tessuti
- Prestazioni energetiche per gli elettrici
- Made in
- Codice prodotto fornitore (soprattutto per i prodotti di elettronica)
- Codice EAN
- Modo d'uso

Nice to have

3 punti di forza del prodotto ("key reasons to buy"): in particolare quando non deducibili dal prodotto, per es. per gli smartphone.

3. Descrizione prodotto (2di 2)

Per ogni articolo:

- **Cosmetici:** foglio artwork (steso del packaging) di tutti i prodotti presenti nel codice univoco articolo QVC (SKN) in formato .pdf. Se trattasi di più prodotti è preferibile ricevere un unico file.
- **Cibi e Integratori:** foglio artwork (steso del packaging) di tutti i prodotti presenti nel codice univoco articolo QVC (SKN) in formato .pdf. Se trattasi di più prodotti è preferibile ricevere un unico file.
- **Elettrodomestici:** etichetta energetica in formato .pdf o .jpg; scheda tecnica energetica in formato .pdf o .jpg.
- **Miscela liquida, prodotti pericolosi, fertilizzanti, liquidi detergenti o miscele solide:** etichetta prodotto in formato .pdf o .jpg.
- **Prodotti elettrici, elettronici, beauty tool e tutti gli articoli con avvertenze per l'utente:**
 - 1 - Manuale d'uso in formato .pdf
 - 2 - Se ritenuto necessario, segnalare in PSC (Scheda Tecnica Prodotto) eventuali «Avvertenze importanti» aggiuntive a quelle presenti nel Manuale d'uso.

Per ogni Brand

- **Apparel:** tabella dimensioni delle misure corporee del marchio (guida alle taglie)

I documenti vanno condivisi con il Reparto Qualità di QVC riportando sempre il codice articolo univoco di QVC (SKN).

Per maggiori dettagli si prega di riferirsi ai manuali qualità della categoria prodotto e di contattare il proprio referente nel reparto qualità.

4. Diritti d'uso

La fornitura e l'utilizzo del contenuto si basa sul contratto di acquisto tra QVC e il fornitore del prodotto.

Nel fornire il contenuto, il vendor acconsente al suo corrispondente utilizzo da parte di QVC, e garantisce di possedere tutti i diritti necessari per quanto riguarda il contenuto.

In caso contrario, il vendor solleva QVC da ogni responsabilità, in conformità con il contratto di acquisto.

5. Trasferimento dei dati del contenuto / contatti

Contenuto del prodotto

Si prega di inviare il contenuto del prodotto nei formati indicati in questo documento facendo upload sul portale di trasferimento Elements. Consulta il file "QVC ITA_Elements Vendor Portal Guide_2025".

Per informazioni più dettagliate, ecco i contatti QVC per dipartimento:

- ATTIVAZIONE ACCOUNT THRON + GESTIONE MATERIALI:
Eusebio Russotto - Content Coordinator - eusebio.russotto@qvc.com
- REQUISITI TECNICI PER INVIO MATERIALI (fotografici, audio/video):
Eusebio Russotto - Content Coordinator - eusebio.russotto@qvc.com
- REQUISITI TECNICI PER INVIO MATERIALI (grafica e loghi):
Elena Colombo - elena.colombo@qvc.com

