QVC Italia_Photo Manual

Marzo 2025

Contenuto

Introduzione 3
- Content checklist & informazioni tecniche 4
- Controllo dei file immagine 5

1. Moda 7

2. Calzature & accessori
- Scarpe / stivali 11
- Borse / valigie / portafogli 14
- Sciarpe / scialli / cappelli / berretti 16
- Cinture 16

3. Beauty & vitalità 17

4. Tessili per la casa & accessori living
- Decorazioni & candele 20
- Lampade & illuminazione 21
- Asciugamani & coperte 22
- Tappeti / tovaglie / tende 23
- Lenzuola 24

5. Hobby & tempo libero 26

6. Casa & giardino 27

7. Cucina & cibo
- Alimenti & bevande 29
- Preparazione, cottura, servizio, conservazione 30

8. Tecnologia 23

Introduzione

Nelle pagine seguenti, troverai i suggerimenti sulle tipologie di immagini di prodotto necessarie per il nostro sito di ecommerce QVC.it suddivise in base alle categorie merceologiche. Queste foto devono essere inviate esclusivamente tramite portale Elements (vedi guida utilizzo piattaforma **"QVC ITA_Elements Vendor Portal Guide _2025"**)

Tutti i contenuti relativi al prodotto vanno inviati a QVC non appena ti viene assegnato un numero di articolo QVC **(SKN)**.
Troverai informazioni dettagliate sui nostri requisiti di contenuto all'interno della **Content Checklist**.
Abbiamo bisogno dei seguenti tipi di immagini di prodotto:

- Foto principali del prodotto, che servono a presentarlo alla cliente nel modo più completo possibile (packshot / foto del prodotto su uno sfondo bianco o trasparente). Almeno una foto primaria è richiesta come immagine principale.

- Immagini aggiuntive di promozione per la vendita (se disponibili), che mostrano il prodotto disposto in modo aspirazionale o in uso reale (mood / lifestyle) o immagini che contengano informazioni aggiuntive sulla funzione del prodotto.

Naturalmente ci fanno piacere anche contenuti in più, se avete fotografato il vostro prodotto in uno stile diverso.

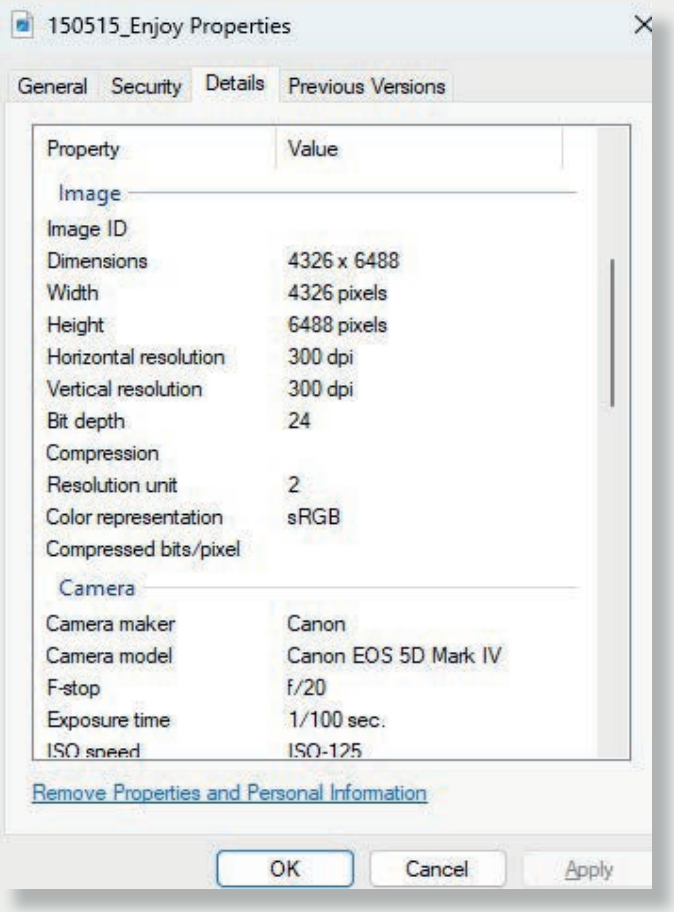
Content checklist & informazioni tecniche

Si prega di inserire ulteriori informazioni sulle immagini principali, immagini d'atmosfera, immagini di lifestyle, immagini che contengono informazioni aggiuntive sulla funzione del prodotto, video o contenuti del brand nella nostra Content Checklist. Si prega di inviare tutte le foto come file **JPG** o **PNG**. I seguenti requisiti devono essere soddisfatti:

- Le foto devono essere ad alta risoluzione (il lato più corto dell'immagine dovrebbe essere minimo **2000 pixel**)*
- Buona qualità (nitida, non troppo compressa)
- Quando possibile, dati con profilo colore **RGB** o meglio ancora **sRGB**
- Le foto ritagliate con trasparenza sono un contributo ottimale (preferibilmente come **PNG trasparente**)
- Preferiamo che le foto di atmosfera & lifestyle ci vengano inviate in originale, non modificate, senza tagli su oggetti rilevanti
- Le immagini complesse con testo o elementi grafici vanno preferibilmente inviate come file con dati aperti (**TIF** - è possibile anche **PSD**)
- Il testo deve essere in italiano
- Si prega di non inviare immagini scannerizzate
- Le GIF animate o altri file di immagini animate non sono tecnicamente compatibili con il sito web di QVC
- Al fine di identificare correttamente il contenuto del prodotto, si prega di assicurarsi che ogni file o nome di cartella contenga il numero di articolo QVC **(SKN)** e variante **(SKU)**. Es: taglie o colore se presenti

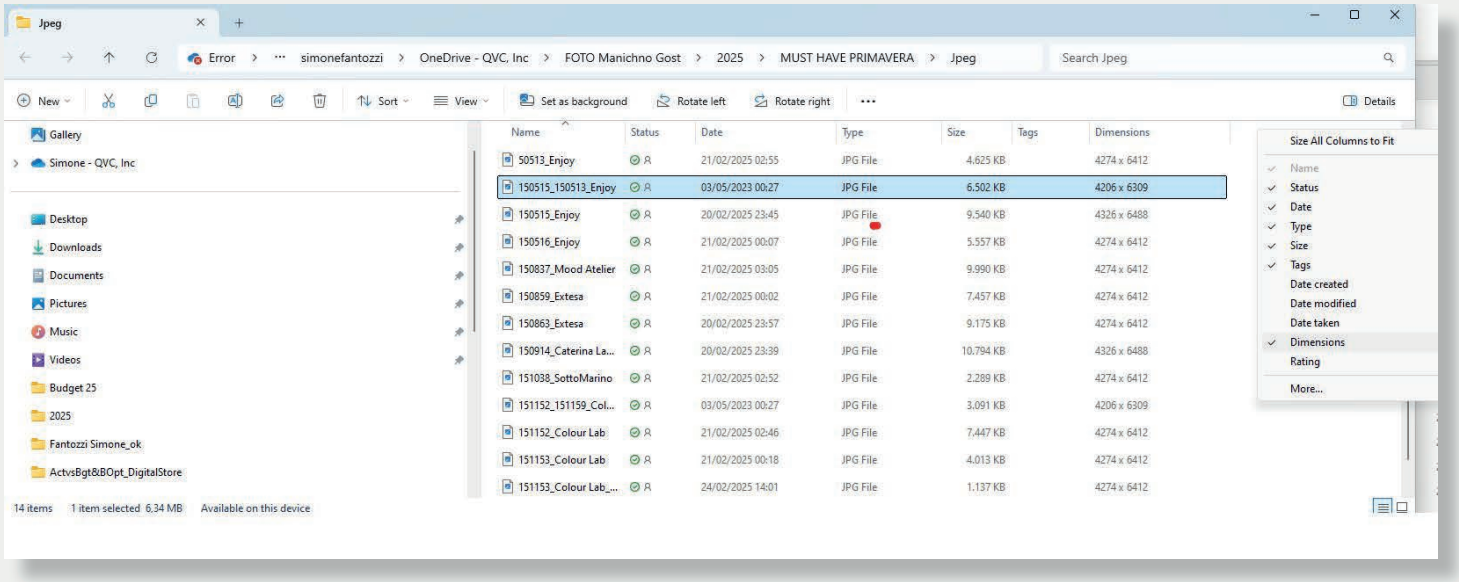
Controllo dei file immagine

Il controllo della qualità dell'immagine può essere fatto facilmente nel tuo Data Explorer (Windows): clicca con il tasto destro del mouse sul file > proprietà > dettagli > dimensioni



Controllo dei file immagine

Per un controllo ancora più rapido e facile, ti consigliamo di impostare il tuo Explorer in modo da mostrare la colonna “dimensioni” per tutti i file d’immagine (clic destro sugli attributi della barra di colonna > altro > seleziona dimensioni).
Verrà quindi mostrata la dimensione in pixel di tutti i file immagine come “dimensioni” in una semplice panoramica.



**Si prega di verificare accuratamente la risoluzione delle foto prima di inviarle a QVC. Risoluzioni inferiori non possono essere accettate.*

1. Moda

- Foto su una modella
- Il prodotto deve essere ben visibile, non coperto

1. Moda

- Quando la foto su una modella non è possibile, foto su bianco come reference

1. Moda

1. Moda

2. Calzature & accessori

Scarpe / stivali

- Scarpa sinistra: profilo sinistra, retro, a destra, frontale, dall'alto (vedi foto)

2. Calzature & accessori

Scarpe / stivali

- Scarpa sinistra: profilo sinistra, retro, a destra, frontale, dall'alto (vedi foto)

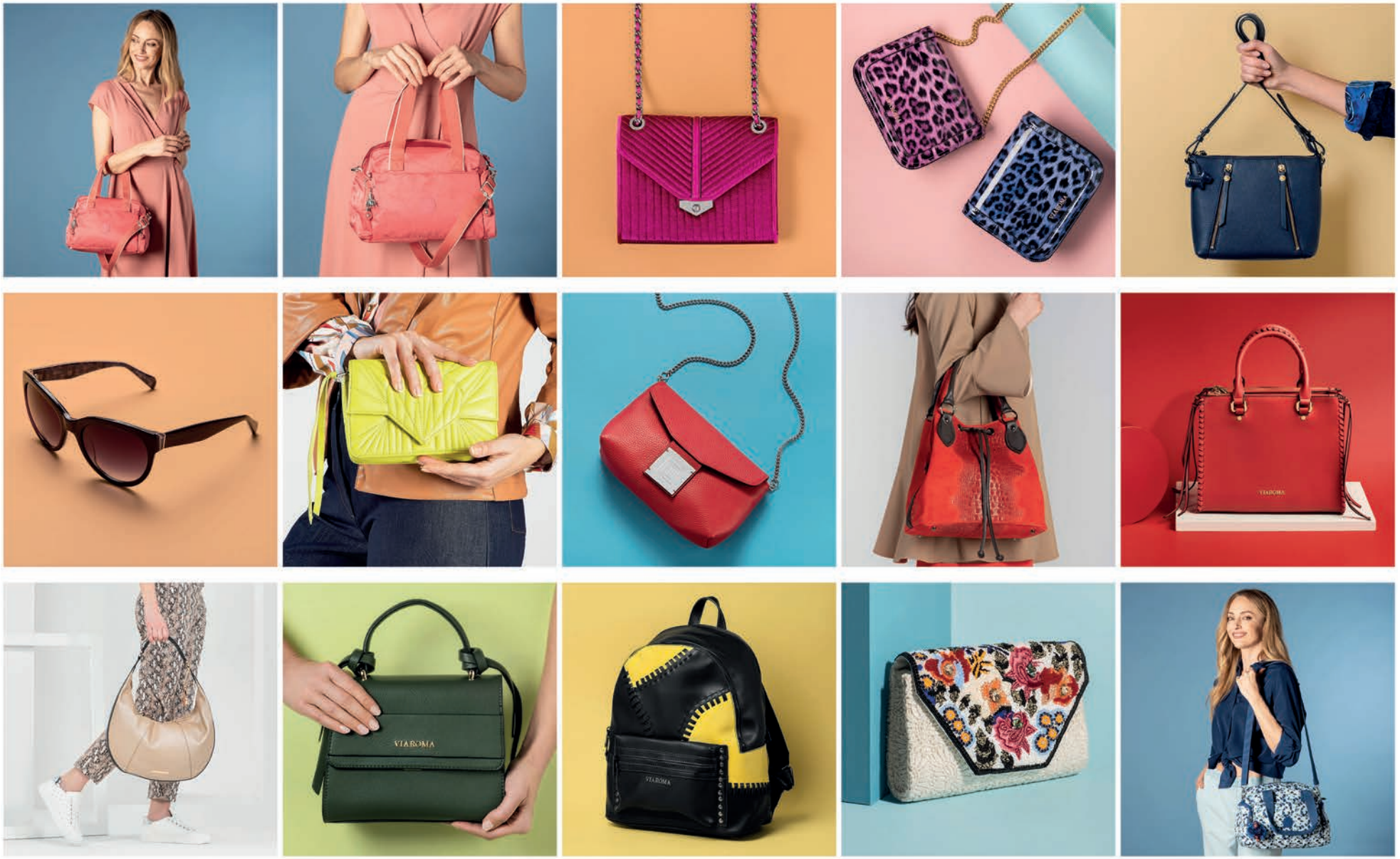
2. Calzature & accessori

2. Calzature & accessori

Borse / Valigie / Portafogli

- Vista frontale, lato sinistro, retro, lato destro, vista dall'alto borsa aperta/interno
- In caso di accessori (es. pochette, etc..) fornire scatto d'insieme e di dettaglio

2. Calzature & accessori



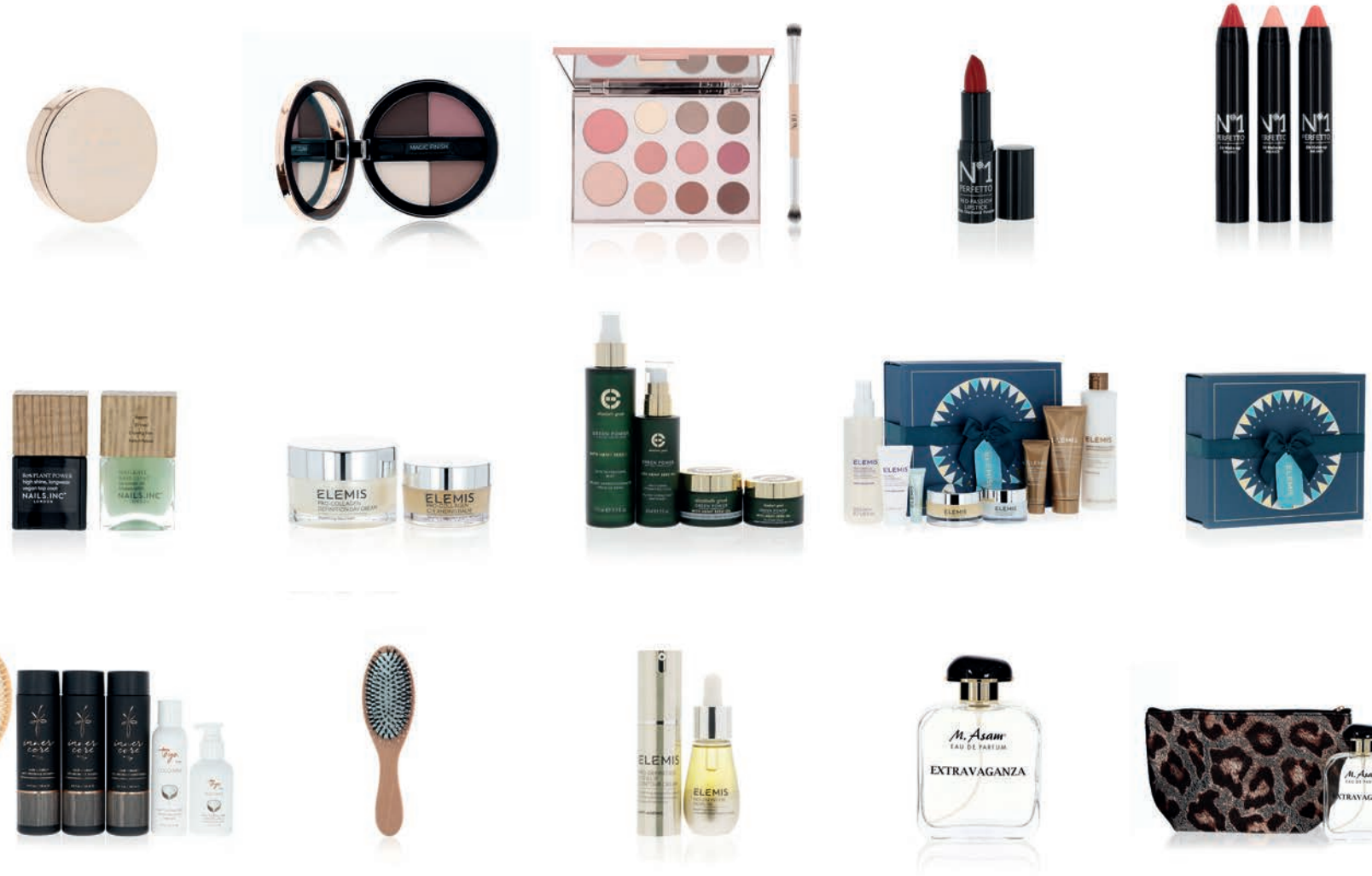
2. Calzature & accessori

Sciarpe / scialli / cappelli / berretti
- Quando possibile su modella

Cinture
- Still life
- Quando possibile su modella

3. Beauty

- Quando possibile, l'intero kit in una sola foto
- In caso di scatola/packaging speciale, inserire immagine con il kit beauty e immagine solo scatole
- Strumenti di Bellezza & Benessere: vedi foto



3. Beauty

VITAMINA C
NATURALE
60

RETINOL

SBC

F A C E

NAILS.INC

ELEMIS

SBC
SBC
SBC

DOLL 10

3. Beauty

Perricone MD
CURCUMA
RETINOL
Derma Luron
N°1
PERFETTO
ILLUMINANTE
VISO E CORPO
SPF30

5. Tessili per la casa & accessori living

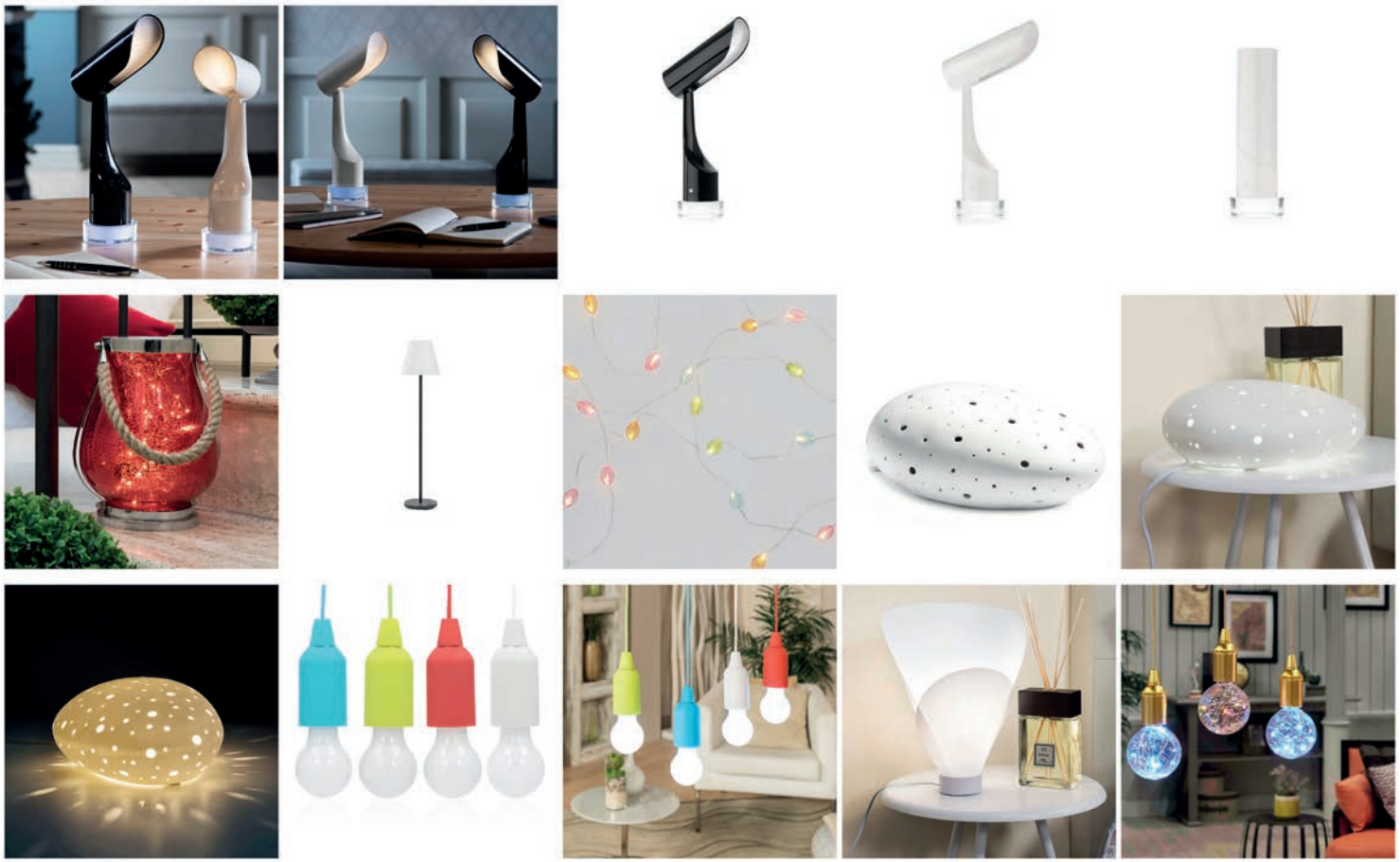
Decorazioni & candele

- Nella foto principale, foto delle candele su sfondo bianco, non devono essere accese
- Accettiamo volentieri, in aggiunta, foto d'atmosfera con candele accese e uno sfondo più scuro

5. Tessili per la casa & accessori living

Lampade & illuminazione

- Foto principale non illuminata, su sfondo bianco
- Accettiamo volentieri, in aggiunta, foto d'atmosfera con luci accese e uno sfondo più scuro
- La fonte di energia deve essere resa nota (eventualmente con una foto supplementare)



5. Tessili per la casa & accessori living

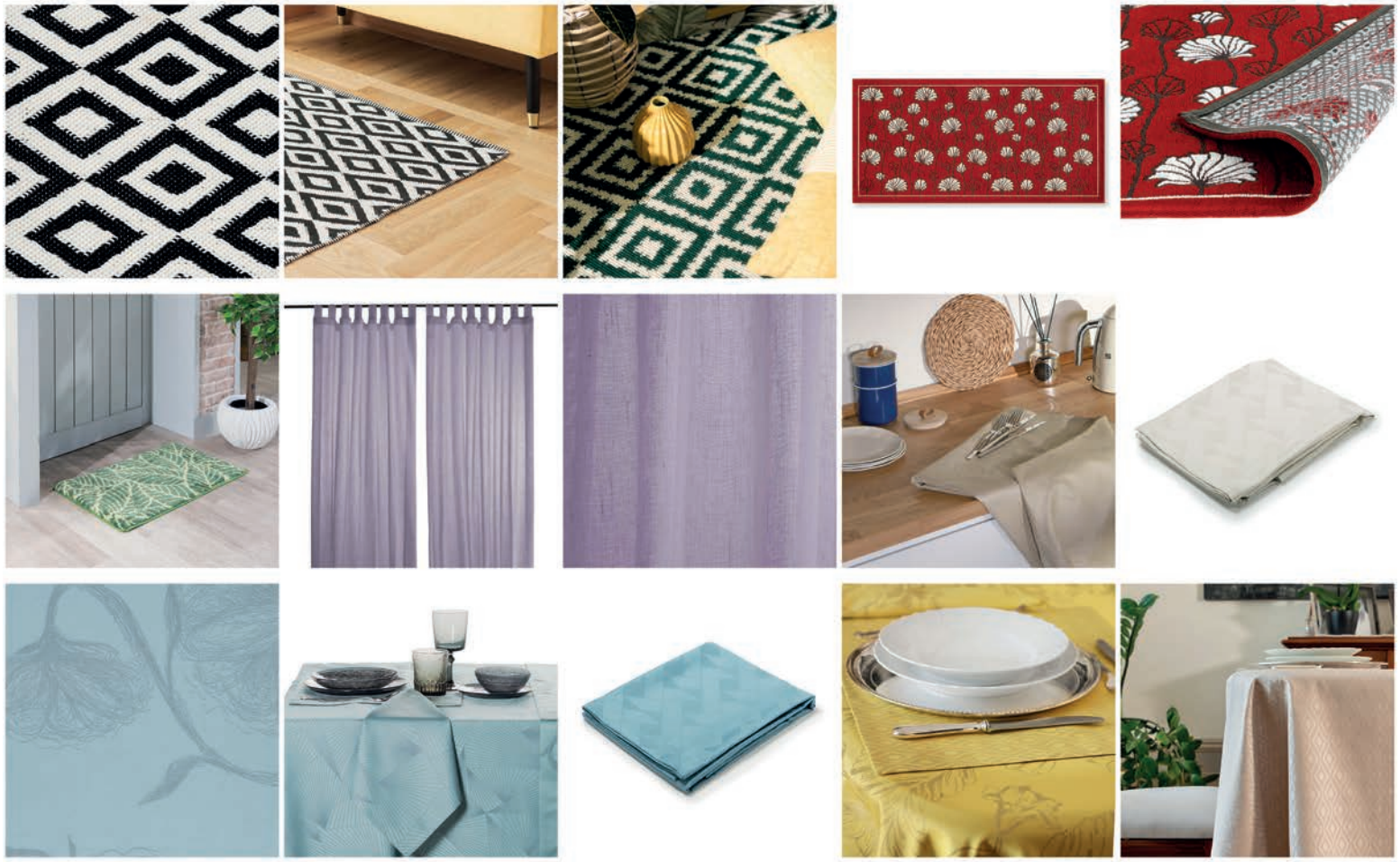
Asciugamani & coperte

- Foto still life piegato, foto nella sua interezza
  + foto dettaglio della fantasia in caso presente

5. Tessili per la casa & accessori living

Tappeti, tovaglie, tende

- Srotolato, fotografato dall'alto
- Tende appese



5. Tessili per la casa & accessori living

Lenzuola

- In modo ottimale: una foto su bianco in fotografato dall'alto del kit completo (compreso il lenzuolo con angoli) - composizione
- È gradito uno scatto ambientato, con allestimento del completo sul letto (se possibile: foto d'insieme e di dettaglio)

5. Tessili per la casa & accessori living

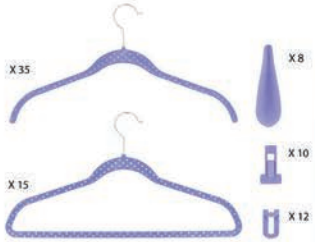
Materassi

6. Hobby & tempo libero

- Per i kit: almeno una foto d'insieme del kit
- Ci farebbe piacere ricevere anche le foto dei lavori artigianali finiti (oggetti realizzati con il kit) per mostrare alla cliente il risultato finale e quindi invogliarla all'acquisto

7. Casa & giardino

7. Casa & giardino



8. Cucina & cibo

Alimenti e bevande

- Per i prodotti alimentari e le bevande, una foto da esposizione ben decorata è efficace e invita all'acquisto

8. Cucina & cibo

Preparazione, cottura, servizio, conservazione

- È molto utile anche una foto extra con le ricette realizzate con il prodotto o l'elettrodomestico in vendita

8. Cucina & cibo

9. Tecnologia

- Per tutti i grandi articoli elettronici e i televisori, è richiesta come immagine anche l'etichetta energetica
- Foto: fronte, lato sinistro, retro, lato destro, dall'alto, prese (usb, etc.), schermo acceso, telecomando se presente

9. Tecnologia